

Zusammenfassung der Präsentation: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagementsystem (NMS) nach DIN ISO 20121 mit mediapool

1. Definition und Ziel eines Nachhaltigkeitsmanagementsystems (NMS):

- Ein NMS ist ein strukturiertes System, das Unternehmen hilft, Nachhaltigkeitsziele systematisch zu planen, umzusetzen und zu bewerten.
 - DIN ISO 20121 ist der internationale Standard für nachhaltiges Veranstaltungsmanagement und zielt darauf ab, ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit in Veranstaltungsprozesse zu integrieren.
-

2. Nachhaltigkeitsdimensionen:

- **Ökologische Nachhaltigkeit:**
 - Reduktion von Ressourcenverbrauch (Energie, Wasser, Materialien).
 - Minimierung von CO₂-Emissionen durch nachhaltige Mobilität und effiziente Prozesse.
 - Förderung von Recycling und Kreislaufwirtschaft.
 - **Soziale Nachhaltigkeit:**
 - Förderung von Gleichberechtigung, Vielfalt und Inklusion.
 - Verbesserung von Arbeitsbedingungen und Schutz der Menschenrechte.
 - Barrierefreiheit und soziale Verantwortung als zentrale Elemente.
 - **Ökonomische Nachhaltigkeit:**
 - Langfristige finanzielle Stabilität.
 - Transparente und faire Lieferketten.
 - Effizientes Ressourcenmanagement zur Kostensenkung.
-

3. Handlungsfelder des NMS:

- Organisationsstruktur und interne Prozesse.
 - Leitlinien und Checklisten zur Steuerung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen.
 - Lieferkettenmanagement und nachhaltige Einkaufsbedingungen.
 - Entwicklung eines Korrekturmaßnahmenplans (KMP) zur Behebung von Abweichungen.
 - Integration von Messungen und Berichterstattung für kontinuierliche Verbesserung.
-

4. Prozess der Zertifizierung nach DIN ISO 20121:

- **Vorbereitung:** Analyse der aktuellen Prozesse und Festlegung von Nachhaltigkeitszielen.
 - **Umsetzung:** Entwicklung und Implementierung der Maßnahmen, Schulungen für das Team.
 - **Überprüfung:** Internes Audit und Feedback-Mechanismen.
 - **Zertifizierung:** Externes Audit und Evaluation der Nachhaltigkeitsmaßnahmen.
-

5. Vorteile der ISO 20121 Zertifizierung:

- Nachweis von Verantwortung und Engagement für Nachhaltigkeit.
 - Verbesserung der Marke und Erhöhung der Attraktivität für Stakeholder.
 - Langfristige Einsparungen durch effiziente Ressourcennutzung und optimierte Prozesse.
 - Positiver Beitrag zu globalen Nachhaltigkeitszielen.
-

Diese Präsentation betont die Bedeutung eines strukturierten Ansatzes zur Nachhaltigkeit im Veranstaltungsmanagement und liefert eine klare Anleitung für die Einführung eines effektiven NMS nach ISO 20121.