

## DAS „GRÜNE ANREISE“ LOGO

*„We believe that music, musicians and music businesses, through their unique cultural and economic power, can lead the way in demanding the systematic changes required to secure all life on earth“. – Music Declares Emergency*

Die Auswirkungen der Musikbranche auf die Umwelt sind viel größer als viele erstmal denken. Nicht nur Bereiche wie die Musikproduktion, Streaming oder Merchandising haben einen negativen Einfluss auf den ökologischen Fußabdruck der Musikszene. Vor allem bei Liveshows werden riesige Mengen an Emissionen ausgestoßen. Laut einer [Oxford-Studie](#) ist die Anreise der Besucher:innen zu Livekonzerten mit über 40% für den größten Anteil an CO2-Emissionen auf dem britischen Musikmarkt verantwortlich.

Genau deshalb ist die Idee entstanden, ein Logo auf allen Tickets zu integrieren, das Konzertgäste zu einer klimafreundlichen Anreise auffordern soll.

Bitte schützt unseren Planeten  
und reist klimafreundlich an.  
Kommt zu Fuß, mit dem Rad,  
dem ÖPNV oder bildet  
Fahrgemeinschaften. Danke!



Dank der freundlichen Unterstützung von allen gängigen Ticketing Systemen ist das Logo für alle nun komplett **kostenfrei, schnell** und **einfach** auf den Tickets integrierbar. Ein maximalpositiver Effekt entsteht erst, wenn alle Konzertbesucher:innen erreicht und für das Thema sensibilisiert werden. Deshalb ist die Initiative aller Artists, Managements, Agenturen und Veranstalter:innen gefragt.

Wenn Du Dich auch beteiligen möchtest, dann findest Du [HIER](#) das „Grüne Anreise“ Logo in den passenden Formaten zum Herunterladen. Anschließend kannst Du es entweder direkt selbst auf allen Tickets integrieren oder Dich an das entsprechende Ticketing-System wenden. Diese wissen in der Regel Bescheid und haben das Logo vorliegen.

Falls Euer Ticketing System noch nicht mit dabei sein sollte, melde Dich gerne bei uns. Wir kümmern uns darum, dass das Logo freigeschaltet wird.

Bis bald und bleib gesund,

Niels und Basti

## THE „GREEN JOURNEY“ LOGO

*„We believe that music, musicians and music businesses, through their unique cultural and economic power, can lead the way in demanding the systematic changes required to secure all life on earth“. – Music Declares Emergency*

The impact of the music industry on the environment is much greater than many first think. Not only areas like music production, streaming or merchandising have a negative impact on the ecological footprint of the music scene. Especially live shows emit huge amounts of emissions. According to an [Oxford-Study](#), the travel of visitors to live concerts is responsible for the largest share of CO2 emissions in the British music market, at over 40%.

This is precisely why the idea was born to integrate a logo on all tickets that would encourage concertgoers to travel in a climate-friendly manner.

Bitte schützt unseren Planeten  
und reist klimafreundlich an.  
Kommt zu Fuß, mit dem Rad,  
dem ÖPNV oder bildet  
Fahrgemeinschaften. Danke!



Thanks to the friendly support of all common ticketing systems, the logo can now be integrated on the tickets completely free of charge, quickly and easily.

A maximum positive effect will only be achieved if all concert visitors are reached and sensitized to the issue. That's why we need the initiative of all artists, managers, agencies and promoters.

If you would like to participate, you can download the "Green Journey" logo in the appropriate formats [HERE](#). Afterwards you can either integrate it directly on all tickets or contact the respective ticketing system. They usually know about it and have the logo available.

If your ticketing system is not yet included, please contact us. We will make sure that the logo is activated.

Let us know what you think about it and if you want to participate!

See you soon and stay healthy,

Niels and Basti