

BERUFSERFAHRUNG kurz

- 1993 Mitbegründer „**Delicious Doughnuts Research**“ in Berlin Mitte, 1993 – 1997 Inhaber und Geschäftsführer
 - 1997 Mitbegründer „**oxymoron**“ in den Hackeschen Höfen, bis 2007 Booker und geschäftsführender Gesellschafter „Programm und Promotion“
 - 2000 Mitbegründer „**clubcommission berlin e.V.**“ 2002 – 2008 Geschäftsführer und Pressesprecher
 - 2001 Mitbegründer „Clubnacht Berlin“ (Kooperationsprojekt der Berliner Clubs), bis 2008 Projektleiter von insgesamt 15 Events mit bis zu jeweils 40 teilnehmenden Clubs
 - 2003 Mitbegründer Veranstaltungsmagazin „**Freshguide Berlin**“, bis 2007 Geschäftsführer und Inhaber
 - 2007 und 2008 Projektleiter I. und II. **Europäische Clubnacht** in Kooperation mit dem Auswärtigen Amt und unter Schirmherrschaft des Außenministers Dr. Frank-Walter Steinmeier
-
- 2007 Mitbegründer „**Berlin Music Commission e.G.**“, seit 2008 Clustermanager, seit 2010 Vorstandsvorsitzender
 - 2009 Initiator und Mitbegründer „**Berlin Music Week**“, 2010 Vorsitzender des Organisationskomitees 1. Berlin Music Week
 - seit 2009 „all2gethernow e.V.“, Vereinsmitglied
 - 2011 - 2012 Leiter der Kampagne „Musik 2020 Berlin“ – Kampagne zur strategischen Entwicklung des Musikstandortes Berlin. Ergebnisse u.a. Konzeptentwicklung und politische Durchsetzung „Musicboard Berlin“
-
- 2011 - 2013 „Most Wanted: Music“ - Music Supervisor Sessions und Expert Networking in Kooperation mit NARIP (US) jährlich im Rahmen der Berlin Music week
- 2013 bis heute Mitglied des Beirates des **Musicboard** Berlin
 - 2014 Mitbegründer und bis heute General Director „**Most Wanted: Music**“
 - 2015 Mitbegründer „**listen to berlin Awards**“, Musikpreis des Landes Berlin, 9 Preiskategorien für künstlerisches, wirtschaftliche und gesellschaftspolitisches Engagement
 - 2015 bis heute – Vorstand, seit 2019 stellv. Präsident **Bundesverband Pop**,
 - 2017 Gründungsmitglied „Kreative Deutschland“ – Bundesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Deutschland e.V.
 - 2017 bis heute Mitarbeit Präsidium **Landesmusikrat Berlin**, verantwortlich für populäre Musik
 - 2018 Mitbegründer Dachverband der Kulturfördervereine in Deutschland (DAKU), seitdem Mitglied des Beirates
 - 2018 bis heute Mitglied im Jazzbeirat Berlin
 - 2019 bis heute Mitglied im Berlin für Neue Musik

LEBENS LAUF

Olaf Kretschmar

Vorstandsvorsitzender Berlin Music Commission eG

Präsident Bundesverband Pop

Präsidium Landesmusikrat Berlin

BILDUNGSWEG

- 1969 bis 1979 Polytechnische allgemeinbildende Oberschule, abgeschlossen mit dem Prädikat „Auszeichnung“ 1,2
- 1979 bis 1981 Lehre als Automechaniker, Facharbeiterbrief Prädikat „Gut“
- 1982 bis 1984 Abitur (im Abendstudium), Prädikat „Gut“
- 1984 – 1989 Philosophiestudium an der Sektion Philosophie der Humboldt Universität zu Berlin (HUB); Spezialisierung auf Kultursoziologie und Ästhetik
- 1989 Diplomarbeit über das Kulturkonzept von Pierre Bourdieu „Sehr Gut“, Abschluss Diplomphilosoph mit dem Prädikat „Sehr gut“
- 1990 – 1992 Publikationen in diversen Fachzeitschriften, z.B. „Sozialwissenschaftliche Feldtheorien - von der Psychologie Kurt Lewins zur Soziologie Pierre Bourdieus“ – wissenschaftliche Abhandlung / BJS - Berliner Journal für Soziologie,
- 1992 - 1993 Ausbildung Marketing- und Kommunikationswirt (IMK), „Gut“, Abschlussarbeit 1,3

BERUFSERFAHRUNG

- 1993 Mitbegründer „**Delicious Doughnuts Research**“ in Berlin Mitte. Der international renommierte Club war eine der Gründungsinstitutionen der Berliner Clubszene, er war Ausgangspunkt neuer Sounds in Berlin (Acidjazz, Triphop, Jungle, Drum and Bass), sowie Talentschmiede und Sprungbrett vieler Akteure der Berliner Clubszene (Jazzanova, Cookie, Ben Clock, Highfish & Diringer, Frank Künster, Paula P´ Cay).
- 1993 – 1997 Inhaber und Geschäftsführer
- 1997 Mitbegründer „**oxymoron**“ in den Hackeschen Höfen, Restaurant und Club. Das oxymoron war der Treffpunkt der „neuen Mitte“ in Berlin und hat viele gastronomische und künstlerische Innovationen ausgelöst, z.B. erster Dinnerclub Berlins, die ersten Swing Parties („Al capone´s Majestic Lounge“, „Boheme Sauvage“), die ersten After Work Parties, Klassik im Club („Pasta Opera“), innovative World-Music Konzepte („Drum and Tribe“, „Balkan Beats“).
- bis 2007 Booker und geschäftsführender Gesellschafter „Programm und Promotion“
- auch das oxymoron hatte sich prononciert der Entwicklung von Künstlern verschrieben (z.B. Lisa Bassenge/Micatone, Friedrich Liechtenstein, Demba Nabe´ / Seeed, Desiree Nick).
- 2000 Mitbegründer „**clubcommission berlin e.V.**“
- 2002 – 2008 Geschäftsführer und Pressesprecher
- 2001 Mitbegründer „Clubnacht Berlin“ (Kooperationsprojekt der Berliner Clubs), bis 2008 Projektleiter von insgesamt 15 Events mit bis zu jeweils 40 teilnehmenden Clubs
- 2003 Mitbegründer Veranstaltungsmagazin „**Freshguide Berlin**“, bis 2007 Geschäftsführer und Inhaber

- 2007 und 2008 Projektleiter I. und II. **Europäische Clubnacht** in Kooperation mit dem Auswärtigen Amt und unter Schirmherrschaft des Außenministers Dr. Frank-Walter Steinmeier
- 2007 Mitbegründer „**Berlin Music Commission e.G.**“, Branchennetzwerk der Berliner Musikwirtschaft, seit 2008 Clustermanager, seit 2010 Vorstandsvorsitzender
- 2008 – 2011 Mitglied im Lenkungskreis für Kreativwirtschaft beim Wirtschaftssenator
- seit 2008 bis heute Mitglied des Kreativwirtschaftsausschuss der IHK
- seit 2008 Entwicklung der Nachwuchsförderplattform „Listen to Berlin“ - Showcases und Compilation (bisher 12 Editionen)
- 2009 - 2013 Organisation und Durchführung des Auftrittes der Hauptstadtregion Berlin/Brandenburg auf der international wichtigsten Messe für Music, Film und Interactiv SXSW in Austin (US) - Gemeinschaftsprojekt für 30 KMU´s aus den Bereichen Music und Interactive.
- 2009 Initiator und Mitbegründer „**Berlin Music Week**“, 2010 Vorsitzender des Organisationskomitees 1. Berlin Music Week
- seit 2009 „all2gethernow e.V.“, Vereinsmitglied
- 2011 – 2012 Vorsitzender des Beirates der Berlin Music Week
- 2011 - 2012 Leiter der Kampagne „Musik 2020 Berlin“ – Kampagne zur strategischen Entwicklung des Musikstandortes Berlin. Ergebnisse u.a. Konzeptentwicklung und politische Durchsetzung „Musicboard Berlin“
- 2011 - 2013 „Most Wanted: Music“ - Music Supervisor Sessions und Expert Networking in Kooperation mit NARIP (US) jährlich im Rahmen der Berlin Music week
- 2013 bis heute Mitglied des Beirates des **Musicboard** Berlin
- 2013 bis heute Mitglied des AK Dorfkirchen bei der Stiftung Zukunft Berlin
- 2014 Mitbegründer und bis heute General Director „**Most Wanted: Music**“ – nunmehr als eigenständiges Konferenzformat, heute mit knapp 2.000 Fachbesuchern, 75 Sessions und 150 Speakern eine moderne und zukunftsorientierte Fachkonferenz für Musikwirtschaft in Deutschland
- 2015 Mitbegründer „**listen to berlin Awards**“, Musikpreis des Landes Berlin, 9 Preiskategorien für künstlerisches, wirtschaftliche und gesellschaftspolitisches Engagement
- 2015 bis heute – Vorstand **Bundesverband Pop**, seit 2019 stellv. Präsident
- 2017 Gründungsmitglied „Kreative Deutschland“ – Bundesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Deutschland e.V.
- 2017 bis heute Mitarbeit Präsidium **Landesmusikrat Berlin**, verantwortlich für populäre Musik
- 2018 bis heute Mitglied im Jazzbeirat Berlin
- 2018 Mitbegründer Dachverband der Kulturfördervereine in Deutschland (DAKU), seitdem Mitglied des Beirates
- 2019 bis heute Mitglied im Berlin für Neue Musik
- 2019 Mitbegründer **Zukunftsmusik** – Jugendplattform der Berliner Musikwirtschaft

PUBLIKATIONEN

- 1990 – 1992 Publikationen in diversen Fachzeitschriften, z.B. „Sozialwissenschaftliche Feldtheorien - von der Psychologie Kurt Lewins zur Soziologie Pierre Bourdieus“ – wissenschaftliche Abhandlung / BJS - Berliner Journal für Soziologie,
- 1994 Autor „Rund ums Erzgebirge – Unterwegs im traditionsreichen Bergland“ Reisebuch

Verlag Schelsky&Jeep

- 2003 – 2010 Autor/Kolumnist - Monatskolumnen in „Freshguide“ und „Nachtleben Berlin“.
- 2005 Autor - „Die Trendstudie der Berliner Clubs 2005. Werte, Konsum- und Kommunikationsverhalten von Clubgängern“
- 2005 Kurator - „KUNST MACHT POLITIK“ - Kunstkongress im Rahmen des Berliner Kunstherbstes, Kurator des Forums „Künstlerische Selbstorganisation - Praxis, Strategien, Effekte“
- 2007 Autor „Studie über das wirtschaftliche Potential der Club- und Veranstalterbranche in Berlin“, <http://www.berlin.de/projektzukunft/themen/kreativwirtschaft/musik/>)
- 2007 Autor - „Die Berliner Clubkultur seit 1990“ - Einführung in den Sammelband „Berliner Nächte“ Jaron Verlag Berlin 2007
- 2010 Konzipierung und Herausgeber - Programmbuch Berlin Music week
- 2018 Autor des Fachartikels „ Musikclubs“ im Handbuch der Musikwirtschaft, Hsg. Moser, Scheuermann, Drücke. C.H.Beck
- 2019 Mitherausgeber und Autor - „Nachbarn bei Nachbarn – Ein Sonntagebuch Berlin-Brandenburger Begegnungen“ Stiftung Zukunft Berlin