



## Berlin Music Commission sucht ab sofort eine\*n studentische\*n Praktikant\*in (w/m/d)

Die Berlin Music Commission (BMC) ist das übergreifende Netzwerk der Berliner Musikwirtschaft. Wir vernetzen, stärken und repräsentieren Unternehmen und Akteur\*innen aus allen Bereichen der Berliner Musikwirtschaft – von Live- und Recorded Music über Music Tech, bis hin zu Education und Media

Weitere Informationen über uns unter [www.berlin-music-commission.de](http://www.berlin-music-commission.de).

Für die Durchführung von Projekten mit Fokus auf [Most Wanted: Music](#) und zur Unterstützung unserer Geschäftsstelle bei administrativen Maßnahmen bieten wir **ab sofort ein bezahltes freiwilliges Praktikum** mit Aussicht auf Verlängerung (studentische Hilfskraft) an.

### Deine Aufgaben im Praktikum:

- Unterstützung des Teams bei organisatorischen und operativen Aufgaben
- Mithilfe bei administrativen Aufgaben der MW:M 2020
- Formulieren von Texten, Erstellen von Newseinträgen
- Recherchen (Internet/Telefon).

Aufgrund der SARS-CoV-2-Pandemie wird die Arbeit aus dem Remote-Office stattfinden.

### Dein Profil:

- Du befindest dich aktuell in einem relevanten Studium
- es muss kein Pflichtpraktikum sein

**berlin  
music  
commission**

Das Kooperationsnetzwerk  
der Berliner Musikbranche  
Berlin Music Commission eG.  
Brückenstr. 1  
10179 Berlin

T +49 (0) 30 86 43 15 13  
F +49 (0) 30 86 43 15 14

[contact@berlin-music-commission.de](mailto:contact@berlin-music-commission.de)  
[www.berlin-music-commission.de](http://www.berlin-music-commission.de)

Vorstand  
Olaf Kretschmar (Vorsitzender)  
Jana Scheffert

Aufsichtsrat  
Sören Birke (Vorsitzender)

Register  
Amtsgericht Charlottenburg  
Genossenschaftsregister  
GnR 654 B

St. Nr.: 29/029/00084

Berliner Sparkasse  
BIC BELA2333 DE78100500000190071508

- Affinität zu Musikwirtschaft, Social Media und Eventmanagement
- Perfektes Deutsch sowie gutes Englisch in Wort und Schrift
- Interesse und gute Kenntnisse der Neuen Medien
- Gute MS-Office Kenntnisse
- Grundlagenkenntnisse von WordPress
- Gute Kenntnisse der Programme Photoshop und/oder InDesign
- Gute Ortskenntnisse in Berlin
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten, v.a. vor und an den Veranstaltungstagen (November)
- Kommunikationsfreude und Teamfähigkeit
- Sorgfältige, systematische und strukturierte Arbeitsweise
- Analytisches Denken und eine sehr gute Auffassungsgabe
- Selbstständiges Arbeiten und Eigeninitiative.

**Arbeitszeiten:** Vollzeit

**Praktikumsdauer:** 3 Monate

**Dich erwartet:**

- die Arbeit in einem starken Team und spannende Inhalte
- eine monatliche Vergütung in Höhe von **400 Euro**
- Einblick in die verschiedenen Arbeitsfelder der Berliner Musikwirtschaft, der Zugang zu digitalen Treffen und Veranstaltungen der Branche.

**Ansprechpartnerin:**

Die vollständige und aussagekräftige Bewerbung unter Bezugnahme der Stellenbezeichnung und Praktikumsdauer bitte **per E-Mail bis zum 04. September 2020** an Jana Scheffert (jana@berlin-music-commission.de) senden.