

Berlin Music Commission - The Music Business Network of Berlin



**berlin  
music  
commission**



**Berlin, den 24. Januar, 2018 – All You Can Meet Neujahrsempfang - das Netzwerk der Kreativ-Netzwerke Berlins lädt am 25.01.18 ab 19.00 Uhr ins Kesselhaus.**

Berlin Music Commission, Club Commission, Internationales Design Zentrum Berlin (IDZ), Landesverband Berliner Galerien (lvbg), media:net berlin.brandenburg und die Stiftung Zukunft Berlin wollen an diesem Abend mit Wirtschaftssenatorin Ramona Pop und dem Chef der Senatskanzlei Björn Böhning aktuelle Themen der Berliner Kreativwirtschaft (KW) ansprechen. "Kultur- und Kreativwirtschaft machen Berlin zu einer attraktiven und lebenswerten Metropole für die Berlinerinnen und Berliner, wie auch für Menschen aus aller Welt. Wir unterstützen die Branche weiterhin beim Vernetzen, Gründen, Märkte erschließen sowie durch Beratungs- und Förderprogramme. Auch setzen wir uns weiterhin mit aller Kraft dafür ein, dass die lebendige Clubszene, die Berlins Attraktivität ausmacht, nicht verdrängt wird“, äußert sich Wirtschaftssenatorin Ramona Pop im Vorfeld.

Geladen sind alle Mitglieder der Netzwerke aus den verschiedenen Teil-Branchen, Vertreter\*innen aus Politik und Wirtschaft sowie die Kreativ-Szene selbst. „Die Kreativwirtschaft sorgt für die kulturelle Strahlkraft Berlins und verzeichnet ein stetiges wirtschaftliches Wachstum“, sagt Björn Böhning, Chef der Senatskanzlei. „Großes Potenzial sehe ich in der stärkeren Vernetzung der Teilbereiche der Kreativwirtschaft untereinander, aber auch mit klassischen anderen Wirtschaftszweigen und der Forschung. Nicht besitzen, sondern teilen ist die Formel der Zukunft – Kooperation ist einer der wichtigsten Innovationstreiber.“

Gleichzeitig wird allen Akteur\*innen der Kreativbranche beim Matchmaking eine Plattform zur Vernetzung geboten. Die bereits seit 2009 bestehende Initiative erfährt angesichts der gestiegenen Anforderungen an das Kreativpotential der Stadt eine größere Bedeutung für die Gestaltung Berlins als einer zukunftsfähigen Metropole. So haben die Netzwerkpartner einen Themenkatalog erstellt, den sie mit Vertreter\*innen aus Politik und Wirtschaft diskutieren wollen:

- Intensivierung des Austauschs zwischen den Netzwerken und der Landespolitik
- Ausrichtung der Wirtschaftsförderung am konkreten Bedarf der kleinteiligen Kreativbranche
- Einsatz von Instrumenten und Programmen für Professionalisierung, Internationalisierung und Digitalisierung der KW
- Bezahlbare Räume durch Entwicklung von Kreativquartieren und geeigneten Eigentumsmodellen für die Unternehmen der KW
- Intensivierung der Vernetzung von Forschung und KW
- Ausbau der Willkommenskultur durch einfachere Integration von Migrant\*innen.

Vorgestellt, gefragt und diskutiert wird  
**am Do, den 25.01.2018 ab 19.00 Uhr**  
**im Kesselhaus in der Kulturbrauerei**

Knaackstraße 97, 10435 Berlin

Einlass 18.30 Uhr

U.A.w.g.: [AYCM](#)

Nur für Mitglieder der Kreativ-Netzwerke und geladene Gäste!

Für Rückfragen und Bildmaterial stehen wir Ihnen gern zur Verfügung: AP Christine Lentz, [contact@aycm.berlin](mailto:contact@aycm.berlin).

AYCM – eine Initiative von BMC, CC, IDZ, Ivbg, media:net und assoziierter Partnerin SZB ([www.aycm.berlin](http://www.aycm.berlin))

Mit freundlicher Unterstützung von:



## Über die Berlin Music Commission – das hauptstädtische Musiknetzwerk

Die Berlin Music Commission organisiert und vernetzt Akteurinnen und Akteure aus allen Bereichen der Musikwirtschaft und ist deren Sprachrohr gegenüber Politik und anderen Branchen. Durch aktive Vernetzung bündeln wir Unterschiede, um neues kreatives und wirtschaftliches Potenzial zu erschließen. So entwickeln wir gemeinsam langfristige Projekte, die die Akteurinnen und Akteure für die Anforderungen einer zunehmend digitalisierten Welt fit machen und zur Professionalisierung der Musikbranche beitragen.

Mehr Infos zur Berlin Music Commission und dem Projekt "listen to berlin Award" unter: [www.berlin-music-commission.de](http://www.berlin-music-commission.de)



### Alles auf einen Blick:

- 25. Januar 2018 im Kesselhaus (Kulturbrauerei)
- sechs Netzwerke laden zum Neujahrsempfang
- Akkreditierungswünsche an [contact@aycm.berlin](mailto:contact@aycm.berlin)
- Alle Informationen unter [www.aycm.berlin](http://www.aycm.berlin)



Facebook



Twitter



Website



Email

Copyright © 2018 Berlin Music Commission eG - The Music Business Network of Berlin, All rights reserved.  
[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)