

Berlin Music Commission - The Music Business Network of Berlin

[View this email in your browser](#)



berlin music commission
 10 years supporting berlin music industry
 Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe

berlin Berlin



Werkstätten rund um die Digitalisierung in der Berliner Musikwirtschaft

Berlin, den 11. Mai 2017 – Im Rahmen der [re:publica 2017](#) (#rp17) feierte das Hybrid Music Lab am Montag, den **08. Mai** sowie am Dienstag, den **09. Mai**, seinen diesjährigen Auftakt.

Bereits im vergangenen Jahr veranstalteten die **Berlin Music Commission (BMC)** und die **Clubcommission Berlin (CC)** in Kooperation mit [Eventbrite](#) und [recordJet](#) sowie mit freundlicher Unterstützung der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe, das Hybrid Music Lab und brachten dabei Musik- und Tech-Szene zusammen. In derselben Konstellation beleuchtete das innovative Veranstaltungsformat auch in diesem Jahr in Form von interdisziplinären Experimentier-Werkstätten (sog. Labs), aktuelle Entwicklungen im digitalen Bereich, an der Schnittstelle zwischen Musik und Technologie. Diese beiden Bereiche können längst nicht mehr getrennt voneinander betrachtet werden: *„Da für uns Musik ein Treiber der technologischen Entwicklung ist, bringen wir im Hybrid Music Lab Vordenker aus beiden Bereichen zusammen. Akteure mit künstlerischem, technischem, wirtschaftlichem und sozialem Hintergrund arbeiten hier gemeinsam an neuen Lösungen. Das hat richtig Spaß gemacht.“*, sagt Olaf Kretschmar, Vorstand der **Berlin Music Commission**.

Zum offiziellen Kickoff fanden an beiden Tagen tagsüber die ersten Labs und Panels entlang der fünf großen Themenblöcke Big Data, Künstliche Intelligenz, Virtual/Augmented/Mixed

Reality, Sustainable Music Business und Der Digitale Club statt. Während am Montag im Bildungsraum des [Deutschen Technikmuseums](#) sowie im daran anknüpfenden Museumscafé [Tor Eins](#) zu Themen wie Blockchain, Datenmanagement, Playlist Curation und VR Music Technology getüftelt wurde, standen am Dienstag im [Gretchen](#) digitale Tools für Clubmanagement sowie Konzepte zu Green Technology und Augmented Clubbing im Fokus.

Pionier*innen und Vordenker*innen, Macher*innen und Visionär*innen aus beiden Disziplinen – Technologie und Musik – kamen zusammen und vernetzten sich, um gemeinsam erste praxisnahe Lösungsansätze und zukunftsweisende Projektionen für die Musik- und Clubbranche im digitalen Wandel zu erarbeiten.

Beteiligt waren namhafte Akteur*innen der Berliner Musik- und Digitalwirtschaft wie Andrew Dubber (Director [Music Tech Fest](#)), der als Lableiter und Panelmoderator diskutierte, welchen Einfluss neue Technologien wie z.B. künstliche Intelligenz auf Playlist Curation haben: *“I really enjoyed working with such a diverse, creative and interesting group of music professionals and enthusiasts at Hybrid Music Lab - and I’m really looking forward to seeing some of the brilliant results that came out our workshop go on to develop into innovative real world products.”*

Entlang des Auftakts sind [Ideen, Inspirationen und Kooperationen](#) entstanden, die über die Labs hinaus in den nächsten Monaten weitergeführt werden. Pünktlich zum diesjährigen [Tech Open Air](#) (TOA) am 14. Juli findet dann die Hybrid Music Lab Konferenz als Satellite-Event statt. Man darf sich auf Präsentationen und weiterführende Diskussionen zu den Themen unserer Labs sowie auf ein handverlesenes Rahmenprogramm mit Performances, Aussteller*innen und interaktiven Installationen freuen.

Pressekontakt: [Olaf Kretschmar](#) und [Reka Zalan](#)

Das technische Equipment wurde vom Technologiepartner [Grover](#), ein Dienst zur Unterstützung Kreativschaffender, sowie von der [VR BASE Berlin](#) und [XMG](#) zur Verfügung gestellt.

Das Hybrid Music Lab – Ein Projekt der Berlin Music Commission eG und Clubcommission Berlin in Kooperation mit Eventbrite und recordJET sowie mit freundlicher Unterstützung der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe.

Photo by: Frederic Schweizer





Facebook



Twitter



Website



Email

Copyright © 2017 Berlin Music Commission eG - The Music Business Network of Berlin, All rights reserved.
You are receiving this email because you are a member or a partner of the Berlin Music Commission.

Our mailing address is:

Berlin Music Commission eG - The Music Business Network of Berlin
Brückenstraße 1
Berlin 10179
Germany

[Add us to your address book](#)

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)