

Summer of Berlin geht in eine neue Runde

Summer of Berlin dieses Jahr mit größter Bandbreite an Events

Berlin, den 07. Juni 2013 – Erlebnis- und facettenreich, so zeigt sich der Berliner Sommer auch wieder im Jahr 2013. Die Kampagne [Summer of Berlin](#) der [Berlin Music Commission](#) präsentiert bereits zum fünften Mal in Folge einige der spannendsten Veranstaltungen des Berliner Sommers.

Die Bandbreite der Events ist in diesem Jahr so groß wie nie zuvor und reicht von der Berlin Club Night über den Creole Global Music Wettbewerb bis zur Berliner Buchnacht.

„Mit der Kampagne Summer of Berlin unterstützen wir Veranstalter, die im Zeitraum Mai bis September Veranstaltungen jeglicher Art in und um Berlin durchführen. Durch die gemeinsame Bewerbung der Events können wir starke Netzeffekte nutzen und somit die Reichweite der Kommunikation im Vorfeld der Veranstaltungen um ein Vielfaches erhöhen.“ erklärt Stephan Hengst, Projektleiter Summer of Berlin, die Kampagne.

Wie bereits in den vergangenen Jahren ist auch 2013 wieder ein Begleitheft zur Kampagne erschienen, diesmal in Zusammenarbeit mit dem Berliner Stadtmagazin [TIP Berlin](#). Hierin finden sich neben der Präsentation der Events auch noch weitere spannende Themen zu Berlin und seiner Entwicklung im Club- und Liveentertainmentbereich. Das Booklet kann hier online durchstöbert werden:

[Summer of Berlin Booklet 2013](#)

Begleitet wird der Summer of Berlin 2013 des Weiteren von den Kooperationspartnern [putpat.tv](#), dem Musikstreamingservice [Wimp](#), den Hotels [Lux 11](#) und [The Weinmeister](#) Berlin-Mitte, [A&O Hotels und Hostels](#), der [DINAMIX Media GmbH](#) sowie der Eventplattform [hoolp.com](#).

Alle Details zu den Veranstaltungen des Summer of Berlin finden Sie auf www.summer-of-berlin.de.

Die Berlin Music Commission (BMC) ist das erste übergreifende Netzwerk der Berliner Musikwirtschaft. Sie bündelt die Potentiale von Deutschlands bedeutendstem Musikstandort. Ihre Mitglieder kommen aus allen Bereichen der Musikwirtschaft wie Liveentertainment, Clubkultur, Recorded Music, Music Software und Music Media.

www.summer-of-berlin.de
www.facebook.com/summerofberlin

Kontakt: Stephan Hengst – stephan@summer-of-berlin.de – +49 (0) 179 52 92 828

Berlin Music Commission eG
The Music Business Network of Berlin
Brückenstr. 1
10179 Berlin
Germany