



Dein Turnschuh ist der neue DJ! MOST WANTED: MUSIC startet Ticket-Vorverkauf

MOST WANTED: MUSIC bearbeitet im November wieder Themen zwischen Musik, Technologie, Politik und Kreativität in Berlin

Berlin, den 18. September 2017 – **MOST WANTED: MUSIC** geht in die nächste Runde. Zum vierten Mal findet vom 07. bis 09. November Berlins wichtigste Konferenz an der Schnittstelle von Musik-, Technologie- und Kreativbranche mit internationalen Teilnehmern statt.

Bei der **MW:M #convention** schreiben am **08. November** mehrere hundert Konferenzbesucher*innen Zukunftsvisionen: Kann Kreativität künftig von künstlicher Intelligenz geleistet werden? Was bedeutet es, wenn Musik unsere Gehirnwellen anspricht und uns auf ein Ziel oder ein Gefühl einstimmt? Welche Hörerlebnisse stehen uns mit 3D-Sounddesign bevor? Bestimmen Sensoren im Turnschuh bald unsere Playlist? Bei einem vielfältigen Angebot aus praxisnahen **Hands-On-Workshops, Matchmaking-Events, Keynotes** und **Panels** werden aktuelle Themen, Trends und Strategien in der Metropole der Musik-Kreativwirtschaft vertieft.

Am **07. November** bieten Expert*innenrunden – die **MW:M #labs** – zudem die Möglichkeit, sich in **Workshops** und **Roundtables** intensiv in einer Vielzahl von **Digitalisierungsthemen** zu vertiefen. Die Ergebnisse der MW:M #labs werden am Folgetag als Teil der MW:M #convention dem Publikum präsentiert und diskutiert.

Der **Call for Participation** für die MW:M #labs in Berlin ist eröffnet. Ab sofort können sich wissensdurstige und technikaffine Menschen für die ersten Labs registrieren und in brandaktuelle Themen einsteigen: Im **Spatial Sound & 3D Audio Production Software Workshop** können Interessierte gemeinsam mit Johannes Scherzer (3D-Audioproduktionssoftware **MNTN, Taucher Sound**) einen Überblick über aktuelle 3D-Audiottechnologien gewinnen und in die Produktion komplexer Klangwelten eintauchen. **Lessons from the Tech Playbook** zeigt Künstler*innen und Young Professionals aus der Musikindustrie Möglichkeiten auf, wie Marketingstrategien aus der Tech-Branche – zum Beispiel Growth Hacking – auf die Vermarktung von Musik übertragen werden können.

State of the Art: Auch beim **MW:M #startup village** präsentieren **Music-Tech Startups** Ihre **Ideen und Produkte** – sei es Software, Hardware oder Innovationen im Bereich Dienstleistungen. Für Konferenzbesucher*innen heißt das vor allem eins: Kennenlernen und Ausprobieren!

Um die neuesten Entwicklungen im Musikbusiness nicht zu verpassen, sind ab sofort günstige Early Bird-Tickets für 29,00 Euro für **MOST WANTED: MUSIC** erhältlich. Zudem werden erstmals ab dem 01. Oktober ermäßigte **Kombitickets** für **MW:M17** und die Partnerveranstaltung **NIGHTS – STADT NACH ACHT** der Clubcommission Berlin angeboten. Sowohl **Eventbrite**, die weltweit größte IT-gestützte Plattform für Events, als auch die **Musikwoche** – das Fachmagazin für die Musikbranche, unterstützen die **MW:M17** im Rahmen einer Partnerschaft.



Die Reise nach Berlin lohnt sich mehrfach: In der Woche vom 06. bis zum 10. November gibt es in und um die Hauptstadt eine ganze Reihe spannender Konferenzen und Festivals. Neben **NIGHTS - STADT NACH ACHT**, der Konferenz der Clubcommission Berlin, findet auch das **We Make Waves** Festival von und für Frauen, Transgender und Non-binäre Menschen, der **Pop Summit** des **Bundesverbandes Pop**, die **A Soul for Europe Conference** der Stiftung Zukunft Berlin, die **Changing The Picture Conference** zu digitalem Storytelling sowie der **2. listen to berlin Award** der Berlin Music Commission statt. Die Berlin Music Commission freut sich auf einen inhaltlichen Austausch.

Über MOST WANTED: MUSIC

MOST WANTED: MUSIC (MW:M – 07. - 09. November 2017) ist das wichtigste Musikbusiness-Event in Berlin und die zweitgrößte Konferenz für die professionelle Musik- und Kreativwirtschaft in Deutschland. Veranstalter ist die **Berlin Music Commission**, das Netzwerk der Berliner Musikwirtschaft. Zu MW:M16 versammelten sich im letzten Jahr 1200 Teilnehmer*innen aus ganz Deutschland und Europa, um sich über die aktuellsten Herausforderungen im Berufsalltag aus den Bereichen Music-Tech, Recorded Music, Music Marketing, Live Entertainment sowie Produktion, Bildung und Forschung auszutauschen und um gemeinsam neue Geschäftsmodelle und Perspektiven für die Branche zu entwickeln. Die diesjährige MW:M findet vom 07. - 09. November 2017 in Berlin statt.

Weitere Informationen:

Berlin Music Commission
Stephan Hengst, Projektleitung MOST WANTED: MUSIC
E-Mail contact@mwm-berlin.de
#mwm17