

AUFNAHMEANTRAG

Berlin Music Commission – Das Netzwerk der Berliner Musikwirtschaft e.G.

„Berlin ist hip, Berlin ist vorbei, Berlin ist sexy, Berlin ist arm, Berlin ist der Hotspot Europas.“ Was auch immer man dieser Stadt nachsagt, der Hype von heute ist in jedem Fall die Arbeit von gestern. Was es braucht, sind Ideen für morgen! Damit der Motor, der diese großartige Stadt antreibt, nicht absäuft in Selbstgewissheit.

Die Berlin Music Commission (BMC) organisiert und vernetzt Akteur*innen aus allen Bereichen der Musikwirtschaft und ist deren Sprachrohr gegenüber Politik und anderen Branchen. Durch aktive Vernetzung bündeln wir Unterschiede, um neues kreatives und wirtschaftliches Potenzial zu erschließen. Gemeinsam entwickeln wir so langfristige Projekte, die unsere Mitglieder fit machen für die Anforderungen einer zunehmend digitalisierten Welt und die Musikwirtschaft nachhaltig stabilisieren.

Mitgliedschaft

Es gibt 4 Stufen von Jahresgrundbeiträgen: □100 € □300 € □500 € und □800 €.

Der Grundbeitrag ist abhängig von den beschäftigten Mitarbeitern des Unternehmens:

- Einzelpersonen zahlen einen Jahresbeitrag von 100 Euro
- Kleine Unternehmen (Inhaber & 2 Mitarbeiter) 300 Euro
- Mittlere Unternehmen (Inhaber & 3-10 Mitarbeiter) und Verbände 500 Euro
- Große Unternehmen (über 10 Mitarbeiter) 800 Euro

Dieser Beitrag ist eine Strukturkostenbeteiligung für allgemeine Leistungen und ermöglicht die Teilnahme an allgemeinen Netzwerkaktivitäten:

- Nutzung des BMC-Member Logos
- Listung mit Logo auf der BMC-Webseite
- Interner BMC-Newsletter
- Verbreitung von Mitglieder News über die BMC Kanäle
- Kostensenkende Angebote und Benefits wie z.B. Gruppenrabatte bei Tarifen, Akkreditierungen und Buchungen u.a. 20% GEMA Rabatt
- BMC Backstage, ein 2-monatliches Netzwerktreffen und diversen anderen Veranstaltungen.

Zusätzlich zu dem Jahresbeitrag wird eine **einmalige Aufnahmegebühr von 100 Euro** fällig. Die Aufnahmegebühr hat den Wert von zwei Anteilen der Genossenschaft. Diese Anteile können von anderen Genossenschaftsmitgliedern erworben werden. Ausführliche Informationen zum Ablauf erhält man in der Geschäftsstelle der Berlin Music Commission.

Einen Anspruch auf Erwerb der Mitgliedschaft besteht nicht. Für den Erwerb der Mitgliedschaft ist die Zustimmung des Vorstands erforderlich.

Die Kündigung der Mitgliedschaft ist mit einer Frist von 3 Monaten zum Jahresende möglich.

berlin music commission

Das Kooperationsnetzwerk
Der Berliner Musikbranche

Berlin Music Commission eG

Brückenstr. 1
10179 Berlin

T +49 (0) 30 86 43 15 13
F +49 (0) 30 86 43 15 14

contact@berlin-music-commission.de
www.berlin-music-commission.de

Vorstand

Olaf Kretschmar (Vorsitzender)
Jana Rahmlow

Aufsichtsrat

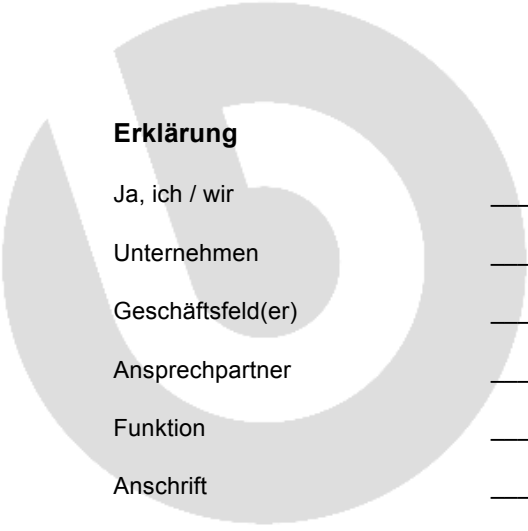
Sören Birke (Vorsitzender)

Register

Amtsgericht Charlottenburg
Genossenschaftsregister
GNR 654 B

Steuer ID: DE 257906565

Berliner Sparkasse
BIC BELA2333
IBAN DE78100500000190071508



Erklärung

Ja, ich / wir

Unternehmen

Geschäftsfeld(er)

Ansprechpartner

Funktion

Anschrift

Tel / Fax

Email

Handy

möchte/n Mitglied werden.

Datum

Unterschrift, Stempel

Ich bin / Wir sind mit der Speicherung unserer Daten durch die Berlin Music Commission eG einverstanden.

**berlin
music
commission**