

Branchenformat „All you can meet: Music“ eröffnet die Berlin Clubnacht

Sechs regionale Netzwerke der Kreativwirtschaft setzen sich für interdisziplinären Austausch ein.

Berlin, den 31. August 2012 - Die Berlin Music Commission veranstaltet im Rahmen der Berlin Music Week am 07. September 2012 ein Get-Together „All you can meet: Music“. In Zusammenarbeit mit den Berliner Kreativwirtschaftsnetzwerken sollen der interdisziplinäre Austausch gefördert und Grundlagen für gemeinsame Projekte geschaffen werden.

„Berlin ist ein kreatives Epizentrum, dessen wirtschaftliche Potenz nicht annähernd ausgeschöpft ist. Ungenutzte Wertschöpfungspotentiale bestehen in besonderer Weise zwischen den einzelnen Sparten der Kreativwirtschaft. Mit „AYCM: Music“ möchten wir den Kreativen der Stadt die Möglichkeit geben, sich enger mit den verschiedenen Segmenten der Musikwirtschaft - vom Label über den Clubbetreiber bis zum Radiomacher - zu vernetzen.“ erklärt Olaf „Gemse“ Kretschmar, Clustermanager der Berlin Music Commission, das Ziel der Veranstaltung.

Die teilnehmenden regionalen Unternehmensnetzwerke arbeiten bereits seit 2009 in der Organisation des gemeinsamen Networking-Formats „AYCM“ zusammen. Mit dabei ist neben der Berlin Music Commission die Clubcommission, Create Berlin, das Internationale Design Zentrum sowie das media.net berlinbrandenburg. Seit 2011 ist auch der Marketing Club Berlin Teil des Zusammenschlusses.

Von 19 bis 23 Uhr haben die über 500 Vertreter der Kreativwirtschaft die Möglichkeit, sich im Club „Prince Charles“ über aktuelle Entwicklungen, neue Projekte und Synergien auszutauschen. Im Anschluss findet die Eröffnung der „Berlin Clubnacht“ statt. Alle Teilnehmer können den Abend so direkt im „Prince Charles“ oder in den über 25 teilnehmenden Clubs ausklingen lassen.

Über die Berlin Music Commission

Die Berlin Music Commission (BMC) ist das übergreifende Netzwerk der Berliner Musikwirtschaft. Die BMC engagiert sich für die Entwicklung des Musikstandortes Berlin und vertritt speziell die Interessen der kleinen und mittelständischen Unternehmen. Ihre Mitglieder kommen aus allen Bereichen der Musikwirtschaft, wie Live Entertainment, Clubkultur, Recorded Music, Music Software, Interactive, Weiterbildung und Music Media. Das Netzwerk bündelt die Potentiale aller Branchensegmente und vernetzt diese mit anderen Kreativbranchen sowie der internationalen Musikwirtschaft. Ziel der Maßnahmen ist die Schaffung einer professionellen Basis für Kooperationen und Kampagnen zur Erschließung neuer Märkte und die Stärkung des Musikstandorts Berlin.