

Finanzielle Förderung der Musikszene

Datenbasis: 822 Berliner
Erhebungszeitraum: 17. bis 24. November 2011
statistische Fehlertoleranz: +/- 3 Prozentpunkte
Auftraggeber: media.net

62 Prozent der Berliner sind der Meinung, dass die Politik auch für die Musikszene Mittel bereitstellen und diese finanziell fördern sollte, ähnlich wie sie dies mit dem Medienboard Berlin-Brandenburg bereits für Film- und Fernsehproduktionen macht.

▪ Finanzielle Förderung der Musikszene?

	Die Politik sollte ähnlich dem Medienboard auch für die Musikszene Mittel bereitstellen und diese finanziell fördern
	<hr/> %
insgesamt	62
Ost-Teil	65
West-Teil	61
Männer	60
Frauen	65
18- bis 29-Jährige	72
30- bis 44-Jährige	61
45- bis 59-Jährige	65
60 Jahre und älter	56