



Volltreffer für die erste MOST WANTED: MUSIC #convention

Über 300 Anmeldungen zum neuen Treff der Musikbranche übertrafen alle Erwartungen

Am 04. Dezember veranstaltete die Berlin Music Commission (BMC) die erste Ausgabe der MOST WANTED: MUSIC #convention. Vertreter aller Sparten der Berliner Musikwirtschaft diskutierten in spannenden Workshops und angeregten Gesprächsrunden die heißen Themen der Branche. Über 300 Fachbesucher hatten sich für das ganztägige Event im Frantz in der Kulturbrauerei angemeldet. Nicht nur das Tagesprogramm, sondern auch die abendliche Konzert-Party war sehr gefragt. BMC-Vorstand Olaf „Gemse“ Kretschmar kündigt für das kommende Jahr eine Fortsetzung in größerem Rahmen an und sagt dazu:

„Der Erfolg unserer MOST WANTED: MUSIC #convention zeigt, dass es allen Unkenrufen zum Trotz einen großen Bedarf an Branchenevents gibt. Es gibt eine Vielzahl von heißen Themen und Problemen, bei denen es Sinn macht, diese gemeinschaftlich anzugehen. Wir bedanken uns für das überwältigende positive Feedback der Teilnehmer. Das bestärkt uns in der Weiterentwicklung unseres Kompetenzzentrums Musikwirtschaft.“

Insbesondere die Vorträge und Diskussionen zu Themen wie Finanzierung von Kreativunternehmen, Musikjournalismus und Monetarisierung bei YouTube stießen auf großes Interesse. Die erste MOST WANTED: MUSIC #convention punktete mit interessanten Denkansätzen und praxisbezogenen Lösungen im Resümee vieler Teilnehmer. Andrew Campbell, Geschäftsführer von Gordeon Music, bestätigte diesen rundum gelungenen Eindruck:

„Ich denke, die BMC ist hier auf einem echt guten Weg. Wenn man die Veranstaltung heute noch etwas ausbaut und erweitert, dann ist das ein perfekter Ersatz für den Konferenzteil der Berlin Music Week. Ich habe heute mehr mitgenommen als aus drei Jahren Berlin Music Week und das soll schon etwas heißen.“

Bildmaterial zur Konferenz:

https://www.dropbox.com/sh/yt8a56w9hpna5b2/AADAtc5Qaujc_lpM-Ff0F8cBa?dl=0

Bildmaterial zur Reception:

<https://www.dropbox.com/sh/52vsv146me7r6tq/AAAGoAFuhEK4K7BJIUdt78Hpa?dl=0>



Für weitere Informationen, Bild- und Interviewanfragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung:

Veranstalterkontakt:

Berlin Music Commission eG
The Music Business Network of Berlin
Olaf Kretschmar
Brückenstr. 1
10179 Berlin
Telefon: +49 (0) 171 2230006
Email: ok@berlin-music-commission.de

Pressekontakt:

Kruger Media
Michael Frohoff
Torstr. 171
10115 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 30645480
Email: mostwanted@kruger-media.de