



MOST WANTED: MUSIC #convention am Donnerstag

Das Expertentreffen zum Musikstandort Berlin – die aktuellen Topics der Branche

- am 4. Dezember 2014 im Frantz in der Kulturbrauerei, Berlin
- Topthemen wie „Geld verdienen mit YouTube“, „Finanzierung für Kreativunternehmen“ oder „Quo Vadis Musikjournalismus“
- Weitere Infos: <http://mostwanted.berlin-music-commission.de>

Berlin, 1. Dezember – Am kommenden Donnerstag findet erstmals die **MOST WANTED: MUSIC #convention** statt. Ziel des Events ist die Stärkung Berlins als strategischer Knotenpunkt für die deutsche Musikwirtschaft. Das heißt: kein Blabla und kein Jammern über Krise, sondern den ganzen Tag konzentrierte Arbeitsatmosphäre mit hochaktuellen Themen wie „*Geld verdienen mit YouTube*“ oder „*Finanzierung von Kreativunternehmen*“. Der Branchentreff findet im Berliner Frantz statt und ist bereits ausgebucht. Alle Medienvertreter sind herzlich eingeladen. Wir bitten um kurze Rückmeldung.

WorkTanks bringen Experten, Journalisten sowie Musik- und Medienfreunde zum Diskurs zusammen. Mit Spannung erwartet wird das Panel „*Musikjournalismus – Battle der Musikredakteure*“. Christian Meier, Chefredakteur von Meedia, leitet als Moderator die Runde. Seinen Inputfragen stellen sich Rabea Weihser (ZEIT online), Sascha Ehlert (wetteristimmer), Andreas Hänisch (FluxFM), Carlo Wittek (Vevo) und Sebastian Zabel (Rolling Stone). Die fünf Journalisten bringen heikle und trendige Themen auf den Tisch und diskutieren ihre persönliche Sicht der Dinge.

Im Schwerpunkt-Workshop zum Thema „*Geld verdienen mit YouTube*“ geht es um das Thema, das alle interessiert: Wer hat mit den Clips schon was verdient und wie geht das eigentlich? Drei Praktiker liefern mit ihren Best Practice-Beispielen spannende Anreize und Diskussionspotenzial. Host des workTanks ist der Verband der unabhängigen Musikunternehmen.

Wie kommt man als Musikschafter an Kapital für die eigene Geschäftsidee? Dazu liefert der Workshop „*Finanzierung für Kreativunternehmen*“ Antworten und Lösungsmöglichkeiten. Vier Vertreter von Berliner Kapitalgebern verraten



bestimmt auch den einen oder anderen Trick. Dazu gehört die fundierte Analyse von Finanzierungsmodellen sowie deren Stärken und Schwachstellen.

Ziel der neuen Eventplattform **MOST WANTED: MUSIC #convention** ist die vielfältige Abbildung aller Genres und Branchenbereiche mit deren Schnittmengen zu anderen Zweigen der Kreativwirtschaft. Daraus resultieren Wissenstransfer, Coaching und die Entwicklung neuer Lösungsmodelle sowie die Vernetzung der unterschiedlichsten Akteure.

Am Abend findet die Tagung entspannt am Tresen und auf der Tanzfläche ihren Ausklang – mit erstklassigen Liveacts aus der listen to berlin Reihe, wie Missincat und Kreuz Ost und Spitzendrinks vom Barteam des Frantz.

Für weitere Informationen, Bild- und Interviewanfragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung:

Homepage: <http://mostwanted.berlin-music-commission.de>

Veranstalterkontakt:

Berlin Music Commission eG
The Music Business Network of Berlin
Olaf Kretschmar
Brückenstr. 1
10179 Berlin
Telefon: +49 (0) 171 2230006
Email: ok@berlin-music-commission.de

Pressekontakt:

Kruger Media
Michael Frohoff
Torstr. 171
10115 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 30645480
Email: mostwanted@kruger-media.de



MOST WANTED: MUSIC #convention

Programm am 4.12.2014

im Frantz in der Kulturbrauerei / Schönhauser Allee 36 / 10435 Berlin

Raum 1 (Club)

10:15 Uhr – 10:20 Uhr	Eröffnung durch Olaf "Gemse" Kretschmar
10:20 Uhr – 10:30 Uhr	Impulsvortrag Clustermanagement (hosted by Gesellschaft für Musikwirtschafts- und Musikkulturforschung)
10:45 Uhr – 11:45 Uhr	Metadaten – Daten-Gemetzel und Mehrwerte (hosted by Fraunhofer Institut)
12:00 Uhr – 13:30 Uhr	Musikjournalismus – Battle der Musikredakteure
14:30 Uhr – 16:30 Uhr	Die GVL - So profitieren Künstler und Labels (hosted by GVL)
16:30 Uhr – 18:00 Uhr	Musik 2020 – Ein Ergebnisabgleich

Raum 2 (Resto)

11:00 Uhr – 13:00 Uhr	Mindestlöhne in der Veranstaltungswirtschaft (hosted by Clubcommission)
14:30 Uhr – 16:00 Uhr	Finanzierung & Funding für Kreativunternehmen
16:30 Uhr – 18:00 Uhr	Berliner Radiotisch – Treffen der Berliner Radiomacher

Raum 3 (Lounge)

11:00 Uhr – 13:00 Uhr	Sound meets Frame – Synch-Workshop mit Milena Fessmann
14:30 Uhr – 16:30 Uhr	Selbst-)Vermarktung und Monetarisierung durch Youtube (hosted by Fachgruppe der Selbstvermarkter im VUT)
16:45 Uhr – 18:00 Uhr	Sprechstunde BMC

MOST WANTED: MUSIC #reception

20:00 Uhr - 01:00 Uhr Networking, Drinks und Livemusik

21:00 Uhr – 21:45 Uhr: Missincat

22:15 Uhr – 23:00 Uhr: Kreuz Ost

23:00 Uhr – 01:00 Uhr Jörg Heidemann (DJ)

Außerdem ab 20:00 Uhr:

Berlin Music Campus – Showcase 2014-15

Fünf Nachwuchskünstler/innen des Workshopprogramms Berlin Music Campus der Landesmusikakademie Berlin stellen sich vor.