

Most Wanted: Music

Berlin, den 07. September 2012 – „Networking und Austausch mit hochkarätigen internationalen Teilnehmern - eine gute Chance für die Entwicklung der jungen Berliner Musikwirtschaft!“, so das Feedback von Marcus Rüssel, CEO gigmit.com, zu „Most Wanted: Music“ - der zweiten Auflage der NARIP Music Supervisor Sessions in Kooperation mit der Berlin Music Commission. Frank Klaffs, CEO Piranha Womex AG resümiert: „Die NARIP Music Supervisor Sessions liefen hochprofessionell und praxisnah ab. Selten kommt man so nah und auf Augenhöhe an hochkarätige Leute aus dem Hollywood-Filmgeschäft ran.“

Am Mittwoch, dem 05. September 2012, hatte die Berlin Music Commission zum Auftakt der Berlin Music Week zu Pitches und Expert Networking mit Top US-Musiksupervisoren und internationalen Experten geladen. Tess Taylor, Präsidentin der NARIP (National Association of Record Industry Professionals), moderierte die erfolgreiche Veranstaltung, die mit viel Lob der Teilnehmer bedacht wurde. Von ihr stammt auch das Konzept der Music Supervisor Sessions.

Zum Pitch luden Heather Kreamer, Director of Music bei Create Advertising und Angela Leus, Director of Film Music bei Universal Pictures. Heather Kramer war unter anderem verantwortlich für Projekte wie The Amazing Spiderman, Frankenweenie, The Campaign oder Total Recall.

Fortgeführt wurde das BMC Branchenformat in einem zweiten Block von Meeting Sessions mit international führenden Content Akquisiteuren und Experten aus musikverwertenden Branchen von Games über Kampagnenwerbung bis Interactive. Die Berliner Kreativen wurden beraten von Dr. Jeremy Silver, Medeia Cohan, Sergio Pimentel, Simon Pursehouse, Susan Stone und Martin Hewett. Das Tagesformat war in kürzester Zeit mit mehr als 60 Teilnehmern je Session restlos ausgebucht.

„Das Ziel von Most Wanted: Music ist nicht der schnelle, einmalige Deal. Uns geht es darum, den Berliner Akteuren fundiertes Wissen über neue Geschäftsfelder und die professionelle Praxis unserer internationalen Partner zu vermitteln. Nachhaltigkeit setzt tiefes Verständnis neuer Märkte sowie kluge Positionierung der eigenen unternehmerischen Ziele voraus. Wir bevorzugen für diesen Ansatz ein schlankes, klar strukturiertes und konsequent zielorientiertes Format“, erklärt Olaf Kretschmar, Cluster Manager der Berlin Music Commission.

Danach hatten die Teilnehmer Gelegenheit zur Entspannung. Auf einer Spreekreuzfahrt der Initiative Musik konnten knapp 100 Akteure des internationalen Musikgeschäftes bei gutem Berliner Sound in den Erfahrungsaustausch treten. 'Wunderbar – German Bands On Board' ist eine Showcase-Reihe der Initiative Musik, bei der deutsche Newcomer Bands ausgewählten internationalen Nachfragern präsentiert werden. Mit Fenster, Camera und Me and My Drummer performten gleich drei Bands der neuen Compilation 'listen to berlin' vor dem hochkarätigem Fachpublikum. Zum Abschluss des Tages waren die Teilnehmer in das Tempodrom eingeladen, um die Eröffnungsveranstaltung der Berlin Music Week und den 15ten Geburtstag von radioeins zu feiern.

Expert Networking:

Dr. Jeremy Silver

Entrepreneur, Investor und Berater im Bereich Digital Media. Jeremy ist Chairman des Musicmetrics Service Semetric, Chairman bei MusicGlue, Berater des UK Technology Strategy Board und Non-Executive Director der Bridgeman Art Library. Er gründete außerdem Uplister Inc., war CEO der Notationssoftware Sibelius, Worldwide Vice President of New Media der EMI Music Group und arbeitete mit Künstlern wie Genesis, Brian Eno und Massive Attack.

Medeia Cohan

Programme Director, School for Creative Startups London, Chairperson des London Creative Enterprise Collective, Mitglied des exklusiven Courvoisier Future 500 network und wohl eine der am besten verdrahteten Personen der UK Startup Szene.

Sergio Pimentel

geballe 13 Jahre Erfahrung im Bereich Games. Er baute für Sony Computer Entertainment das europäische Music Licensing Department auf und bescherte uns u.a. SingStar und Gran Turismo. Für Activision Blizzard leitete er das UK Music and Licensing department (Guitar Hero, DJ Hero, Call of Duty) und macht nebenbei noch weltweite Kampagnen wie die Einführung von Resident Evil 6 oder entwickelt Facebook Games.

Simon Pursehouse

Simon ist Director of Music Services bei Sentric Music, wo er für die Synchronisation verantwortlich ist und Musik für Kampagnen von Lexus, O2 oder TV Produktionen wie One Tree Hill, Cold Case oder Parenthood verantwortet.

Susan Stone

Susan Stone ist Owner & Creative Director von Tonic Music, spezialisiert auf Kampagnenstrategien. Zu ihren Kunden zählen Christian Dior/LVMH, Honda, Hulu, Warner Brothers, O2, VW, und Axe/Lynx.

Ian Neil

Bevor er mit Filmmusik begann war Ian Head of Film and TV bei Polygram Records; Head und später Director of Film, TV and Advertising der Warner/Chappell Music Ltd.. Nicht viel später war er Supervisor für Guy Ritchies Blockbuster Bube, Dame, König, Gras und Snatch – Schweine und Diamanten. Es folgten u.a. Control von Anton Corbin, Joe Strummer: The Future Is Written von Julien Temple, Nowhere Boy von Sam Taylor Wood, oder 127 Hours von Danny Boyle.

Martin Hewett

Senior Music Supervisor bei Creative Services Group, Sony Computer Entertainment Europe Ltd.

Martin Hewett ist Senior Music Supervisor bei Sony Computer Entertainment Europe Limited (SCEE) und ist A&R und Akquisiteur für Lizensierungen für alle Games der SCEE, u.a. SingStar, LittleBigPlanet, WipEout, Gran Turismo oder Killzone. Es sollte

genügen zwei kürzlich veröffentlichte Highlights zu nennen, der LittleBigPlanet Muppets Download Pack und Wipeout 2048 (PlayStation) mit exklusiven Tracks und Remixes von Kraftwerk, Noisia, Underworld oder Orbital. Außerdem verantwortet Martin das Musicplacement für alle Werbemittel, Trailer oder Promovideos der Titel von SCEE.

Über die Berlin Music Commission

Die Berlin Music Commission (BMC) ist das übergreifende Netzwerk der Berliner Musikwirtschaft. Die BMC engagiert sich für die Entwicklung des Musikstandortes Berlin und vertritt speziell die Interessen der kleinen und mittelständischen Unternehmen. Ihre Mitglieder kommen aus allen Bereichen der Musikwirtschaft, wie Live Entertainment, Clubkultur, Recorded Music, Music Software, Interactive, Weiterbildung und Music Media. Das Netzwerk bündelt die Potentiale aller Branchensegmente und vernetzt diese mit anderen Kreativbranchen sowie der internationalen Musikwirtschaft. Ziel der Maßnahmen ist die Schaffung einer professionellen Basis für Kooperationen und Kampagnen zur Erschließung neuer Märkte und die Stärkung des Musikstandorts Berlin.

www.berlin-music-commission.de

Über die National Association of Record Industry Professionals (NARIP)

Das weltgrößte Music Business Netzwerk "NARIP" unterstützt und fördert Entscheidungsträger aus dem internationalen Musikbusiness in Sachen Weiterbildung, Karriereentwicklung und der Schaffung neuer, vorteilhafter Geschäftsbeziehungen. Seit der Gründung NARIPs 1998 in Los Angeles hat die Organisation mittlerweile in New York, Atlanta, San Francisco, Phoenix, Houston, Las Vegas, Philadelphia und auch London Fuß gefasst. NARIP erreicht über 100,000 Industrielle und Musikliebhaber in der ganzen Welt.

www.narip.com

Über die Berlin Music Week

Die Berlin Music Week ist ein fünftägiges Event rund um Live-Musik, Newcomer-Performances, Konzerte, Parties, Konferenzen, Panels, Seminaren und Netzwerk-Möglichkeiten. Als Gastgeber weitet Berlin seine einzigartige Rolle als kreativer Provokateur aus: professionelle und private Musikfans bekommen durch diverse Formate ein kompaktes Schaufenster geboten, mit den aktuellsten Bewegungen, Trends, Bedürfnissen und Erwartungen des internationalen Musikmarktes. Für die Organisation und Vermarktung der Berlin Music Week zeichnen sich die Kulturprojekte Berlin verantwortlich. Unterstützt wird das Projekt von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung, Berlin Partner und visitBerlin.

www.berlin-music-week.de

Pressekontakt:

Carolin Uhlig – T 0049 30 27 59 59 73 12 – carolin.uhlig@tonka-pr.com

Kontakt Berlin Music Commission:

Nadine Riede – T 0049 30 86 43 15 13 – nadine@berlin-music-commission.de