



PM Most Wanted: Music 2015 - Highlights, Award & App



Schwerpunkt Online-Marketing auf der MW:M #convention & listen to berlin Award bei der MW:M #reception

Berlin, 16. November 2015 – Über 60 Programmpunkte auf MW:M #convention und #satellites sowie erstmalig die Verleihung der listen to berlin Awards bei der MW:M #reception machen das Event MOST WANTED: MUSIC dieses Jahr zum Highlight im Berliner Musikbranchen-Kalender.

Die Berlin Music Commission (BMC) konnte das Programm ihrer Konferenz gegenüber dem letzten Jahr mehr als verdreifachen. Mit über 40 Programmpunkten auf der MW:M #convention und einer Vielzahl an Workshops, Insights und Meet-Ups während der MW:M #satellites setzt die BMC damit neue Maßstäbe an das Berliner Branchenevent MOST WANTED: MUSIC (MW:M).

Besonderes Highlight während der MW:M #convention ist der YouTube-Schwerpunkt in Galerie Drei im Haus Ungarn. Gleich vier Workshops widmen sich hier über den Nachmittag verteilt den Themen Monetarisierung von Online-Inhalten und digitaler Promotion, unter anderem mit Thomas Dreiseitel von Google / YouTube selbst.

Passend dazu widmet sich das Panel „Playlist-Marketing“ der Frage, was Streaming Services zu bieten haben und wie ein Label mit ihnen arbeiten kann. Mit dabei u.a. Vertreter_innen von VEVO, MyVideo und klassik.tv.

„Die Musikbranche hat sich lange gegen das digitale Zeitalter gewehrt“, so Olaf Kretschmar, Geschäftsführer der BMC. „Jetzt stecken wir mitten drin und können dies endlich als Chance begreifen. Toll, dass wir so namhafte Expertinnen und Experten für dieses wichtige Thema gewinnen konnten.“

Am Abend schließt die Konferenz mit der MW:M #reception mit Live-Auftritten der Rapperin Sookee und der Pop-Band NÖRD sowie einem DJ-Set des dänischen Künstlers Asbjørn. Besonderes Highlight: Der listen to berlin Award.

Seit 2008 stellt die Berlin Music Commission in Zusammenarbeit mit Piranha Records jährlich eine Compilation mit dem Sound Berlins zusammen. Dieses Jahr verleiht die BMC zum ersten Mal die listen to berlin Awards an ausgewählte Künstler_innen der aktuellen Compilation 2015 / 2016, mit freundlicher Unterstützung von Dussmann das KulturKaufhaus, recordJet, MusicDNA, DNA BLN und Tip Berlin.

Moderiert wird der Abend von Christoph Schrag von Radio Fritz / rbb. Der Eintritt zur MW:M #reception ist kostenlos, Tickets können unabhängig vom Besuch der Konferenz gebucht werden.

Weitere Informationen und Tickets: www.mwm-berlin.de.

MW:M #convention: 19. November 2015, Haus Ungarn, 9:00 – 18:00 Uhr

MW:M #reception 19. November 2015, Haus Ungarn, ab 19:00 Uhr

MW:M #satellites: 20. November 2015, überall in Berlin, den ganzen Tag

Most Wanted: Music App

Nützliche Apps gibt es wie Sand am Meer, doch keine Anwendung bot Musikschaaffenden in Berlin bisher eine detaillierte Auflistung aller Weiterbildungsangebote. Um auf dem Weiterbildungsmarkt der Hauptstadt den Überblick zu behalten, hat die Berlin Music Commission (BMC) mit Unterstützung der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung eine kostenlose App entwickelt. Diese bündelt alle Fort- und Weiterbildungsangebote der Stadt und ihre Abdeckung ist mittlerweile so gut, dass fast alle branchenspezifischen Formate erfasst werden können. Dieser Service bietet den Nutzern einen echten Mehrwert, denn lästiges Suchen nach passenden Angeboten gehört somit der Vergangenheit an. Nutzerfreundlich nach Kategorien, Themen und Level geordnet, bietet die ‚Most Music‘-App alle relevanten Informationen auf einen Blick.

„Aus Sicht der BMC muss die berufsbegleitende Weiterbildung zu einem zukunftsweisenden Instrument bei der Professionalisierung der Musikwirtschaftsakteure ausgebaut werden, und zwar für alle Levels – vom Berufseinsteiger über das mittlere Management bis hin zur Unternehmensführung. Mittlerweile gibt es in Berlin dazu eine kaum überschaubare Vielzahl von Angeboten. Woran es mangelte, war eine Orientierungshilfe im Bildungs-Dschungel, welche die Informationen passgenau dahin bringt, wo moderne Akteure am besten erreichbar sind: auf das Smartphone. Mit unserer App soll jetzt ein neuer mobiler Link zwischen Bildung und Branche geschaffen werden.“ – so Olaf Kretschmar, Vorstand der Berlin Music Commission.

Eine erste Feuertaupe in Bezug auf Praktikabilität absolviert die App bereits kommenden Donnerstag anlässlich der "Most Wanted: Music"- #convention. Hierfür wurden zahlreiche Features ergänzt, so dass die Anwendung den Veranstaltungsteilnehmern auch als mobiles Programmheft dient. Neben allen Informationen rund um das Event bietet die "Most Wanted: Music" - App den Teilnehmer_innen die Möglichkeit, aus dem vielfältigen Angebot sein ganz persönliches Programm zusammenzustellen.

Die Most Wanted: Music App ist ab sofort für [iOS](#) und [Android](#) zum Download verfügbar.

Für weitere Informationen, Bild- und Interviewanfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Veranstalter:

Berlin Music Commission eG
The Music Business Network of Berlin
Brückenstr. 1
10179 Berlin

Kontakt:

Olaf Kretschmar, Geschäftsführer
Telefon: +49 (0) 171 223 00 06
E-Mail: ok@berlin-music-commission.de

Jana Rahmlow, Projektkoordination und Pressekontakt
Telefon: +49.30.8643.1515
E-Mail: jana@berlin-music-commission.de

Stephan Hengst, Projektmanagement
Telefon: +49.179.52.92.828
E-Mail: stephan@berlin-music-commission.de

Über die Berlin Music Commission:

Die Berlin Music Commission organisiert und vernetzt Akteure aus allen Bereichen der Musikwirtschaft und ist deren Sprachrohr gegenüber Politik und anderen Branchen. Durch aktive Vernetzung bündeln wir Unterschiede, um neues kreatives und wirtschaftliches Potenzial zu erschließen. Gemeinsam entwickeln wir so langfristige Projekte, die die Akteure fit machen für die Anforderungen einer zunehmend digitalisierten Welt und die Musikwirtschaft weiter entwickeln.

[Facebook](#)[Twitter](#)[Website](#)[Email](#)

Copyright © 2015 Berlin Music Commission eG - The Music Business Network of Berlin, All rights reserved.
[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

MailChimp

