



Musikbranchenkonferenz „MOST WANTED: MUSIC“ geht im November in die nächste Runde

Auf zwei Tage erweitert veranstaltet die Berlin Music Commission (BMC) am 19. und 20. November 2015 zum zweiten Mal die Konferenz für die Berliner Musikwirtschaft. Erste Inhalte und Kooperationspartner sind bereits bestätigt.

Berlin, 14. Juli 2015 – Nach dem erfolgreichen Start im Dezember letzten Jahres weitet die Berlin Music Commission ihre Konferenz **MOST WANTED: MUSIC (MWM)** auf zwei Tage aus und verlegt sie in den November. Am **19. November** gibt es Panels, Workshops und Thinktanks bei der **MWM #convention** im **Haus Ungarn**. Der **20. November** vereint unter dem Motto **MWM #satellites** verschiedene Events wie Empfänge, Workshops und Präsentationen bei den jeweiligen Kooperationspartnern.

„Die Konferenz im letzten Jahr war ein Testballon und hat mit über 300 Fachbesuchern unsere Erwartungen weit übertroffen. Damit hat sich gezeigt: Die Berliner Musikunternehmen wollen und brauchen ein professionelles Branchenevent. Das positive Feedback hat uns bestärkt, uns in diesem Jahr noch breiter aufzustellen: mit zwei Tagen, mehr Inhalten und weiteren Partnern“, erklärt Olaf Kretschmar, Geschäftsführer der Berlin Music Commission.

Die Konferenz will eine produktive und konzentrierte Arbeitsatmosphäre schaffen, in der hochaktuelle und spannende Themen so bearbeitet werden, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer einen konkreten Mehrwert für sich und ihre tägliche Arbeit mitnehmen. Wissensvermittlung für den Praxisalltag steht dabei im Vordergrund.

Austragungsort der **MWM #convention** ist in diesem Jahr das **Haus Ungarn** in Berlin-Mitte. Olaf Kretschmar über die Wahl des Veranstaltungsortes: „Der Frantz Club war der ideale Ort für unsere erste Konferenz, stieß aber bereits im letzten Jahr räumlich an seine Grenzen. Wir freuen uns, nun im Haus Ungarn zu Gast zu sein. Es hat in Berlin Tradition, dass der Kulturbetrieb und alles was dazu gehört in historischen Gebäuden Einzug hält. Das Haus Ungarn war bereits zu DDR-Zeiten ein Ort für anders Denkende und ein anderes Denken möchten auch wir mit Most Wanted: Music befördern.“

Die **MWM #satellites** am zweiten Tag geben Fachbesuchern die Möglichkeit, Berliner Unternehmen und Institutionen in ihren eigenen Räumen zu besuchen, die Macher und ihre Arbeit kennenzulernen, an Workshops teilzunehmen und auf Empfängen, bei einem Business-Frühstück oder einem Feierabendbier spannenden neuen Leuten zu begegnen.

Ihre Teilnahme an den **MWM #satellites** haben unter anderem bereits folgende Partner zugesagt:

[BLN.FM](#)

[Clubcommission Berlin](#)

[Gesellschaft für Musikwirtschafts- und Musikkulturforschung](#)

[Hochschule Macromedia, University of Applied Sciences](#)

[Piranha Arts](#)

[recordJet](#)

[Reeperbahn Festival](#)

Über die Website mwm-berlin.de kann man sich auf dem Laufenden halten.

MOST WANTED: MUSIC #convention: 19. November 2015, Haus Ungarn

MOST WANTED: MUSIC #satellites: 20. November 2015, überall in Berlin

Für weitere Informationen, Bild- und Interviewanfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Für Planung, Organisation und Durchführung der Konferenz "**MOST WANTED: MUSIC**" zeichnen Jana Rahmlow, Olaf Kretschmar und Stephan Hengst verantwortlich. Die Öffentlichkeitsarbeit liegt in den Händen von Pauline Drewfs.

Kontakt Veranstalter:

Berlin Music Commission eG

The Music Business Network of Berlin

Brückenstr. 1

10179 Berlin

Telefon: +49 (0) 179 529 28 28

E-Mail: mostwanted@berlin-music-commission.de

Pressekontakt:

Pauline Drewfs

Telefon: +49 (0) 172 427 24 78

E-Mail: pauline@berlin-music-commission.de

Über die Berlin Music Commission:

Die Berlin Music Commission organisiert und vernetzt Akteure aus allen Bereichen der Musikwirtschaft und ist deren Sprachrohr gegenüber Politik und anderen Branchen. Durch aktive Vernetzung bündeln wir Unterschiede, um neues kreatives und wirtschaftliches Potenzial zu erschließen. Gemeinsam entwickeln wir so langfristige Projekte, die die Akteure fit machen für die Anforderungen einer zunehmend digitalisierten Welt und die Musikwirtschaft weiter entwickeln.

Photo by: [Pablo Ruiz Holst](#)



Facebook



Twitter



Website



Email

Copyright © 2015 Berlin Music Commission eG - The Music Business Network of Berlin, All rights reserved.

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)