



Berlin Music Week startet mit Meet Berlin

BERLIN - 12. August 2011 Es sind nur noch vier Wochen bis zur Berlin Music Week, höchste Zeit den eigenen Kalender zu planen, bevor die besten Meetings nicht mehr verfügbar sind.

Die Berlin Music Commission lädt am 7. Sept. ein, gleich am ersten Tag bei 'Meet Berlin' die wichtigsten Berliner Akteure zu treffen, neue Einblicke zu gewinnen, Ideen aus anderen Branchen zu hören und vor allem gute persönliche Kontakte zu knüpfen. Und das Beste: bei den ersten 100 'Meet Berlin' Anmeldungen ist ein Popkomm-Tagesticket inklusive.

Für viele Akteure stellt es sich als schwierig dar, ohne entsprechende Plattform neue passgenaue Kontakte herzustellen. Eine Kernkompetenz des Branchennetzwerks Berlin Music Commission ist die Entwicklung solcher Formate.

'Meet Berlin' im Rahmen der Berlin Music Week bietet die Chance, in individuellen One-On-One Vorstellungsrunden die eigenen Themen und Anforderungen direkt zu kommunizieren. In Round Table Gesprächen diskutieren Experten über nachhaltige Standortentwicklung, geben Vertreter fremder Branchen Einblicke in Strategien, Erfolge und Learnings zum Thema Digitalisierung oder berichten Unternehmer wie sie ihre Geschäftsmodelle erfolgreich auf gemeinsame Wertschöpfungspotentiale mit anderen Branchen ausgerichtet haben. Vor allem Nachfrager von Musik zu finden wird auf Branchentreffs zunehmend schwierig. Deshalb finden im Rahmen von 'Meet Berlin' in Zusammenarbeit mit NARIP zwei Pitch Sessions mit den Top Music Supervisoren Andrea von Foerster und Gary Calamar statt. Beide sind u.a. für die Soundtracks von The O.C., Grey's Anatomy, Dollhouse, Stargate Universe, True Blood, Dexter oder House verantwortlich. Eine Einführung in das Thema gibt Tess Taylor (Präsidentin NARIP) mit ihrer Keynote 'How To Network American-style... '.

Die Berlin Music Commission ist das übergreifende Netzwerk der Berliner Musikwirtschaft. Es vertritt die Interessen der mittelständischen Musikwirtschaft in Berlin und bringt lokale und internationale Geschäftspartner zusammen. Die Mitglieder kommen aus allen Bereichen der Musikwirtschaft, wie Live Entertainment, Clubkultur, Recorded Music, Music Software und Music Media. Die Berlin Music Commission hat sich zum Ziel gesetzt, gemeinsam das Thema „Berlin Music“ als Brand ausbauen und nachhaltig nach außen zu kommunizieren.

Berlin Music Commission eG,
Vorstand Olaf Kretschmar,
Brückenstr. 1, 10179 Berlin,
T +49 (0)30 86 43 15 15,
F +49 (0)30 86 43 15 14.

Das Kooperationsnetzwerk der Berliner Musikbranche wird je zur Hälfte mit Bundes- und Landesmitteln aus der Gemeinschaftsaufgabe zur "Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur" (GRW) gefördert.

Pressekontakt
NADINE RIEDE
Senior Project Manager
T +49.30.8643.1513
F +49.30.8643.1514
nadine@berlin-music-commission.de





Fakten:

Meet Berlin findet am
7. Sept. 2011
ab 11:00 Uhr im Popkomm Networking_Gate statt.

Aufgrund begrenzter Kapazitäten ist eine Teilnahme nur nach
vorheriger Registrierung und mit einem gültigen Popkommticket
möglich.

Mehr Informationen unter
<http://www.berlin-music-commission.de/202-0-Meet-Berlin.html>

Anmeldung Matchmaking unter
<http://www.b2match.eu/popkomm2011>

Anmeldung Music Supervisor Sessions unter
meetberlin@berlin-music-commission.de

