



Die Music Ambassadoren in 2015 stehen fest!

Liebe Presse- und Medienvertreter_innen,

im Rahmen des Programms „Music Ambassador“ beauftragen wir Berliner Akteure_innen der Musikwirtschaft, den Standort **Berlin** im In- und Ausland zu präsentieren und sich nachhaltig zu vernetzen. Bis zum **10. Mai 2015 bestand** die Möglichkeit sich als "Music Ambassador" bei der Berlin Music Commission (BMC) zu bewerben und nach Zusage einen **Teil der Reisekosten** zu erhalten. Das Programm läuft bis zum 31. Dezember 2015.

Das Reisekostenzuschuss Programm wurde 2015 zum zweiten Mal ausgeschrieben. Dem Zuspruch des letzten Jahres folgend, haben dieses Mal 24 Unternehmen bzw. Personen einen Antrag eingereicht. Die Botschafter_innen wurden durch eine unabhängige Jury ausgewählt.

Folgende 15 Unternehmen/Personen erhalten in 2015 einen Reisekostenzuschuss:

- [Border Blaster](#)
- [Busker Diaries](#)
- [Detroit-Berlin Connection](#)

- [fling](#)
- [IME - International Matchmaking Events](#)
- [Miles & Moser](#)
- [Monkeytown Records](#)
- [newthinking](#)
- [Piranha Arts](#)
- [Powerline Agency](#)
- [Steam Music Management](#)
- [Teleporter Music](#)
- [The Marketing Catalysts](#)
- [Torstraßen Festival](#)
- [XJAZZ Festival](#).

Das Projekt befördert die **internationale Vernetzung der Berliner Akteure_innen** und stärkt die Internationalisierung der Berliner Musikwirtschaft insgesamt. Es hilft kleinen und mittleren Betrieben beim **Aufbau von Kontakten** in das internationale Musikgeschäft und befördert damit deren Wachstum zu gesunden wirtschaftlichen Unternehmen mit hoher Nachhaltigkeit. Ein **Music Ambassador** hat die Aufgabe den **Musikstandort Berlin zu repräsentieren**. Speziell richtet sich das Programm an Projekte, die koordiniert Wissens- und Erfahrungstransfer zwischen Berlin und anderen Musikstandorten generieren und die Vernetzung mit anderen Musikstandorten befördern. Einen Schwerpunkt bilden dabei der **Netzwerkaustausch und die Kooperation zwischen Musiknetzwerken**.

Schöne Grüße aus der BMC Geschäftsstelle,
von Jana Rahmlow und Olaf Kretschmar

Ein Projekt der Berlin Music Commission eG gefördert durch die Musicboard Berlin GmbH.

Photo by: [Pablo Ruiz Holst](#)



Facebook



Twitter



Website



Email

Copyright © 2015 Berlin Music Commission eG - The Music Business Network of Berlin, All rights reserved.

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)