



## PM Most Wanted: Music 2015

**MW:M 2015**  
**Most Wanted: Music**  
Das Musikbusiness-Event in Berlin

**19.+20. November 2015**  
**HAUS UNGARN**  
Networking, Coaching, Business Empowering  
Talks, Workshops, Thinktanks und mehr ...

berlin music commission

### MW:M 2015 Call for Participation

### Berliner Musikbranchenkonzferenz setzt auf Beteiligung

*Die im November diesen Jahres zum zweiten Mal stattfindende Konferenz MOST WANTED: MUSIC (MW:M) ruft Interessierte auf, das Konferenzprogramm mit zu gestalten.*

**Berlin, 01. September 2015** – Keine Diskussionen über Krise, keine inhaltslosen Panels. Stattdessen aktuelle relevante Themen plus Vernetzung und Austausch auf Expertenniveau. Das sind die Ziele, die die **Berlin Music Commission** mit der Konferenz **MOST WANTED: MUSIC** verfolgt, die am **19. und 20. November** stattfinden wird.

Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Teile: die **MW:M #conference** am 19. November im Haus Ungarn und die **MW:M #satellites** am 20. November 2015, überall in Berlin.

In diesem Jahr setzt die Konferenz verstärkt auf **Beteiligung**. **Olaf Kretschmar, Geschäftsführer der Berlin Music Commission**, erklärt dies so: "Zentrale Kraft eines Netzwerks sind immer die Akteure. Wir sind der Meinung, dass dies auch für eine Konferenz gilt. Als Branchennetzwerk haben wir zwar einen guten Überblick über die Themen und Herausforderungen. Die spezifische Fachexpertise liegt aber bei den Unternehmen. Deshalb laden wir die Teilnehmer der Konferenz ein, das Programm mit zu gestalten. So gewährleisten wir, dass nur die Themen behandelt werden, die auch wirklich relevant sind."

Labels, Verlage, Veranstalter, Lizenzagenturen und alle, die beruflich mit Musik zutun haben, sind

eingeladen, ihre **Vorschläge einzureichen**.

Bei der **MW:M #conference** am 19. November stehen vier Formate zur Auswahl:

- Workshop (60 bis 120 Minuten):

In ein bis zwei Stunden geht eine Gruppe von Teilnehmenden gemeinsam einem Thema auf den Grund. Hands-on wird Wissen vermittelt oder gemeinsam etwas Neues erarbeitet. Oder beides.

- Panel (45 bis 60 Minuten):

Drei bis fünf Fachleute diskutieren ein kontroverses Thema aus unterschiedlichen Blickwinkeln.

- Ignite Talk (15 Minuten):

Der oder die Redende inspiriert das Publikum mit einer Idee, einer Geschichte, einer Lebensweisheit. Persönliches ist dabei durchaus erwünscht, Zahlen und Produktpräsentationen hingegen nicht.

- Ignite Buzz (5 Minuten):

Wie Ignite Talk, nur kürzer. Ein Funke eben.

Vorschläge können ab sofort unter diesem Link eingereicht werden: [Call for Participation](#)

Ein Gremium wird Anfang Oktober die besten Vorschläge auswählen und ins Konferenzprogramm aufnehmen.

Die **MW:M #satellites** am 20. November sind Satelliten-Events, bei denen die Gäste Unternehmen und Institutionen in ihren eigenen Räumen besuchen und die Macher und ihre Arbeit kennenlernen. Mögliche Formate sind zum Beispiel Workshops, Empfänge, Business-Frühstücke, Dinner, Konzerte, Führungen durch das Unternehmen oder das Feierabendbier. Einlassbeschränkungen sind möglich, einzige Maßgabe: Das Event muss kostenlos sein. Interessierte Unternehmen können ihr MW:M #satellite hier anmelden: [Call for Satellites](#)

Folgende Partner haben ihre Teilnahme an den **MW:M #satellites** bereits zugesagt:

[BLN.FM](#)

[Clubcommission Berlin](#)

[Gesellschaft für Musikwirtschafts- und Musikkulturforschung](#)

[Hochschule Macromedia, University of Applied Sciences](#)

[Piranha Arts](#)

[recordJet](#)

[Reeperbahn Festival](#)

Tickets für die MW:M 2015 kosten 25,76 Euro und können ab sofort über [www.mwm-berlin.de](http://www.mwm-berlin.de) gekauft werden. Dort kann man sich auch über das stetig wachsende Programm auf dem Laufenden halten.

**MW:M #conference:** 19. November 2015, Haus Ungarn, 9:00 – 18:00 Uhr

**MW:M #reception** 19. November 2015, Haus Ungarn, ab 19:00 Uhr

**MW:M #satellites:** 20. November 2015, überall in Berlin, den ganzen Tag

Für weitere Informationen, Bild- und Interviewanfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

**Veranstalter:**

Berlin Music Commission eG

The Music Business Network of Berlin

Brückenstr. 1

**Kontakt:**

Olaf Kretschmar, Geschäftsführer

Telefon: +49 (0) 171 223 00 06

E-Mail: [ok@berlin-music-commission.de](mailto:ok@berlin-music-commission.de)

Jana Rahmlow, Projektkoordination

Telefon: +49.30.8643.1515

E-Mail: [jana@berlin-music-commission.de](mailto:jana@berlin-music-commission.de)

Stephan Hengst, Projektmanagement

Telefon: +49.179.52.92.828

E-Mail: [stephan@berlin-music-commission.de](mailto:stephan@berlin-music-commission.de)

**Pressekontakt:**

Pauline Drewfs

Telefon: +49 (0) 172 427 24 78

E-Mail: [pauline@berlin-music-commission.de](mailto:pauline@berlin-music-commission.de)

**Über die Berlin Music Commission:**

Die Berlin Music Commission organisiert und vernetzt Akteure aus allen Bereichen der Musikwirtschaft und ist deren Sprachrohr gegenüber Politik und anderen Branchen. Durch aktive Vernetzung bündeln wir Unterschiede, um neues kreatives und wirtschaftliches Potenzial zu erschließen. Gemeinsam entwickeln wir so langfristige Projekte, die die Akteure fit machen für die Anforderungen einer zunehmend digitalisierten Welt und die Musikwirtschaft weiter entwickeln.



