

# SELBSTDARSTELLUNG

## 1. Listen to Berlin!

Die kreative Energie Berlins sucht international ihresgleichen, das gilt gleichermaßen für die Produktion als auch die Vermarktung von Musik. Eine exzellente Ausgangslage! Die Berlin Music Commission (BMC) betreibt seit 2007 das einzige übergreifende Netzwerk der Berliner Musikwirtschaft. Wir bündeln die Potentiale von Deutschlands bedeutendstem Musik-Standort. Unsere Mitglieder kommen aus allen Bereichen der Musikwirtschaft, wie Live Entertainment, Clubkultur, Recorded Music, Music Software und Music Media. Die Berlin Music Commission hat sich zum Ziel gesetzt, gemeinsam das Thema „Berlin Music“ als Brand ausbauen und nachhaltig nach außen zu kommunizieren.

Im Netzwerk vertreten wir die Interessen der mittelständischen Musikwirtschaft in Berlin und bringen lokale und internationale Geschäftspartner zusammen. Wir verbessern die Position der Berliner Musikwirtschaft gegenüber Politik, Banken und Sponsoren und betreiben Marketing für die Musikproduktionen, Dienstleistungen und Veranstaltungen unserer Netzwerkpartner. Damit schaffen wir eine professionelle Basis für Kooperationen und Kampagnen, um erfolgreich neue Märkte zu erschließen. Die Schwerpunkte unserer Aktivitäten liegen in der Vernetzung der Berliner Akteure, in Public Relation und Lobby-Arbeit und vor allem in einem zentralem Marketing für den Musikstandort Berlin. Wir sehen uns als Motor, die Branche innerhalb Berlins zu stärken und wirtschaftlich mit Städten wie New York oder London konkurrenzfähig zu machen. Unsere Hauptaufgabe besteht darin, die Marketingaktivitäten unserer Mitglieder zu bündeln, zu verstärken und über Kampagnen nach außen zu tragen.

## 2. Leistungen

Wir bieten unseren Mitgliedern:

- Gemeinschaftliches Handeln für kleine und mittelständische Unternehmen der Berliner Musikwirtschaft mit dem Ziel sowohl die Einzelunternehmen wie den Musikstandort insgesamt zu stärken.
- Integration in die brancheninterne Kommunikation und offenen Austausch mit Kollegen, Konkurrenten, potentiellen Partnern.
- Koordination der Aktivitäten im Markt und Erschließung neuer regionaler und internationaler Märkte.
- Zugriff auf einen branchenübergreifenden Kontaktpool.
- Teilnahme an den Gemeinschaftsprojekten der BMC, wie Messestände, Matchmaking Events, Präsentationen etc.
- Unterstützung der Promotionaktivitäten der Mitglieder sowie Aufbau eigener Promotionplattformen.
- Unterstützung bei der Erschließung gemeinschaftlicher Ertragspotentiale und Suche nach kostensenkenden Benefits (Gruppenrabatte bei Tarifen, Akkreditierungen und Buchungen, für Promotionmaßnahmen, Showcases u.a.).

## 3. Mitglied werden

Mitglied der BMC können Unternehmen der Musik- und Medienwirtschaft mit Sitz in Berlin und im Berliner Umland werden. Wir wenden uns an Musikproduktionen, Eventagenturen, Labels, Musikverlage, Künstleragenturen, Promotionagenturen, Musikmedien sowie musiknahe Organisationen. Darüber hinaus suchen wir externe Kooperationspartner aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, um die Berliner Musikwirtschaft besser mit anderen Branchen zu vernetzen und gemeinsame Projekte im In- und Ausland zu entwickeln.

# berlin music commission

Das Kooperationsnetzwerk  
Der Berliner Musikbranche

### Berlin Music Commission

Hirtenstr. 18  
10178 Berlin

T +49 (0) 30 86 43 15 15  
F +49 (0) 30 86 43 15 14

contact@berlin-music-commission.de  
www.berlin-music-commission.de

### Vorstand

Stephan Rombach (Vorsitzender)  
Peter James

### Aufsichtsrat

Sören Birke (Vorsitzender)

### Clustermanager

Olaf Kretschmar

### Register

Amtsgericht Charlottenburg  
Genossenschaftsregister  
GNR 654 B

St. Nr.: 29/029/00084

Berliner Bank  
BLZ 100 200 00  
Konto 2 580 102 300

## **4. Projekte**

### **4.1. Listen to Berlin CDs Vol. I – III (2008-2010)**

Gesucht: Pop aus Berlin! So lautete der Aufruf, den die BMC im Juni 2008 startete, um spannende Newcomer der Berliner Popmusikszene für die erste Compilation „achtung music!“ aufzuspüren. Im Folgejahr wurde das erfolgreiche Projekt unter dem Titel „Listen to Berlin“ fortgeführt und auch im dritten Jahr gibt es wieder eine Compilation CD.

### **4.2. Summer of Berlin (2009-2010)**

Das längste Indoor & Open Air Festival ist der Sommer in Berlin! Wir präsentieren Veranstaltungen der verschiedensten Musik-Stile, von Swing, Salsa, Reggae, Drum'n'Bass, Tango und Klassik über Minimal, Balkan Beats, Electro, bis Rock und Pop.

### **4.3. Berlin Brands (2010)**

Die Kampagne „Berlin Brands“ bewirbt Musikmarken aus Berlin und verschafft Produkten mehr Visibilität. Dabei tritt die BMC als Kampagneninitiator auch über den Standort Berlin hinaus national bzw. international in Erscheinung.

### **4.4. Berlin Music Week (2010-2011)**

Gemeinsam mit den Netzwerken Berlin Music Commission eG und Clubcommission e.V. und all2gethernow startet die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen im September 2010 das zentrale Standort-Event „Berlin Music Week“. Sie ist eine Bühne für Fans und Macher, um aktuelle Trends zu präsentieren und Musik und Wirtschaft zusammenzuführen.

### **4.5. BMC Backstage (2010)**

Das BMC Backstage ist ein 2-monatliches Treffen der Netzwerkmitglieder, das dem Austausch untereinander dient und folglich ein wichtiger Bestandteil der Aktivitäten seitens der Berlin Music Commission ist. Ziel ist es, die Kontakte mit anderen Mitgliedern zu knüpfen oder zu vertiefen. Die Einladungen für das Netzwerktreffen gehen an potentielle und bereits beigetretene Mitglieder der Berlin Music Commission.

### **4.6. Berlin @ SXSW (2009-2010)**

Die South By Southwest (SXSW) in Austin, Texas stand als eine der wichtigsten Musikmessen und Festivals der Welt in 2009 zum ersten Mal auf dem Berliner Landesmesseplan und wurde somit von der Europäischen Union gefördert. Die Berlin Music Commission hat den Auftrag erhalten, die Berliner Gemeinschaftspräsenz zu planen, organisieren und durchzuführen. In Zusammenarbeit mit der Initiative Musik konnten 2010 die Aktivitäten vor Ort im Vergleich zum letzten Jahr ausgebaut werden. Berlin war die zweitgrößte europäische Städtelegation und wird somit zu einem der wichtigsten Partner der SXSW 2010.

### **4.7. Expertenwissen Musik (2010)**

Die BMC veranstaltet in Zusammenarbeit mit mehreren Partnern Veranstaltungen zur Vermittlung von Know-How. Die konzentrierte, zielgenaue Bereitstellung von Informationen setzt genau da an, wo das durchschnittliche Wissen im Markt aufhört. Sie geht raus in die Realität der Labels und Clubs. Soforthilfe-Wege aus der Krise – Zukunft durch Wissen!

#### **4.8. Integration durch Austausch (2010)**

In Kooperation mit den Partnern WeTeK und Pfefferwerk bietet die BMC ab diesem Jahr ein Programm für Auslandsaufenthalte für den Nachwuchs in Finnland, UK und Italien an. Das Angebot richtet sich insbesondere an Schüler, Azubis & Studenten, die Lust haben, nach Beendigung der Ausbildung noch 3 Monate Berufserfahrungen im Ausland sammeln.

#### **4.9. Diverse Infoveranstaltungen und Messeteilnahmen (2008-2010)**

- Popkomm (2008)
- Business Lounge anlässlich der 3. Europäischen Clubnacht (2009)
- all2gethernow (2009)
- Berlin Music Night (2009)
- All You Can Meet – Neujahrsempfang der Kreativnetzwerke (2010)

Weitere Informationen zu allen Projekten unter: [www.berlin-music-commission.de](http://www.berlin-music-commission.de) → Projekte

### **5. Struktur**

#### **5.1. Netzwerk und Genossenschaft**

Das Netzwerk der Berliner Musikwirtschaft besteht auf Basis einer Kooperationsvereinbarung. Organisation und Leitung des Netzwerks sind Aufgabe der Berlin Music Commission, welche selbst als eigenständige Genossenschaft organisiert ist. Diese ist entsprechend der Satzung der Förderung des Erwerbs und der Wirtschaft der Mitglieder verpflichtet.

#### **5.2. Gründungsmitglieder**

Am 27. September 2007 erfolgte die Gründung der Berlin Music Commission als Genossenschaft. Den 19 Gründungsmitgliedern, ihrem Engagement und nicht zuletzt ihrem Kapital ist es zu verdanken, dass die Berlin Music Commission heute auf einem sicheren Fundament steht.

#### **5.3. Vorstand & Aufsichtsrat**

Die Genossenschaft hat einen 2-köpfigen Vorstand: Stephan Rombach und Peter James.

Dem 5-köpfigen Aufsichtsrat gehören an: Sören Birke (Vorsitzender), Björn Döring, Christine Scherer, Christoph Borkowsky, Rupert Höß.

#### **6.4. Kuratorium**

Das 7-köpfige Kuratorium fungiert als kreatives und beratendes Gremium. Ihm gehören an: Prof. Dr. Rolf Budde (Vorsitzender), Anna von Hagen, Christian Morin, Katja Lucker, Peter Hayo, Simone Hofmann, Thomas Morr.

#### **6.5. Geschäftsstelle**

Olaf „Gemse“ Kretschmar (Clustermanager) und Nadine Riede (Projektleitung) sind in der Geschäftsstelle für die Planung und Durchführung der Netzwerk-Aktivitäten zuständig. Desweiteren werden diese tatkräftig von Heike Dehmlow (IdA), Julia Rohrbeck (Projektkoordination) und Tim Leginski (Auszubildender) unterstützt.

Weitere Informationen zu der Struktur unter: [www.berlin-music-commission.de](http://www.berlin-music-commission.de) → über uns

## 7. Kontakt

Anschrift: Hirtenstraße 18  
10178 Berlin  
Deutschland

Telefon Olaf 'Gemse' Kretschmar: +49 (0)30 864 315 12  
Telefon Nadine Riede: +49 (0)30 864 315 13  
Telefon Allgemein: +49 (0)30 864 315 15  
Fax Allgemein: +49 (0)30 864 315 14

E-Mail Olaf 'Gemse' Kretschmar: [gemse@berlin-music-commission.de](mailto:gemse@berlin-music-commission.de)  
E-Mail Nadine Riede: [nadine@berlin-music-commission.de](mailto:nadine@berlin-music-commission.de)  
E-Mail Heike Dehmlow: [heike@berlin-music-commission.de](mailto:heike@berlin-music-commission.de)  
E-Mail Julia Rohrbeck: [julia@berlin-music-commission.de](mailto:julia@berlin-music-commission.de)  
E-Mail Tim Leginski: [tim@berlin-music-commission.de](mailto:tim@berlin-music-commission.de)  
E-Mail Allgemein: [contact@berlin-music-commission.de](mailto:contact@berlin-music-commission.de)

### Webseiten:

[www.berlin-music-commission.de](http://www.berlin-music-commission.de)  
[www.summer-of-berlin.de](http://www.summer-of-berlin.de)  
[www.berlin-music-night.de](http://www.berlin-music-night.de)  
[www.berlin-music.net](http://www.berlin-music.net)

### Communities:

[www.myspace.com/berlinmusiccommission](http://www.myspace.com/berlinmusiccommission)  
[www.twitter.com/bmc\\_berlin](http://www.twitter.com/bmc_berlin)  
[www.facebook.com/berlinmusiccommission](http://www.facebook.com/berlinmusiccommission)  
[www.youtube.com/listentoberlin](http://www.youtube.com/listentoberlin)  
[www.soundcloud.com/berlinmusiccommission](http://www.soundcloud.com/berlinmusiccommission)

**berlin  
music  
commission**