



U-TON

Die Berlin Music Commission eG und die Kulturprojekte Berlin GmbH stellen im Rahmen des Projekts „U-TON“ Berliner Musikschaaffende – Künstler, Labels und Verlage – akustisch und visuell vor. Während der Berlin Music Week wird der Eingangsbereich des U-Bhf Platz der Luftbrücke vom 07.-11. September 2010 zum Schauplatz für Musik aus Berlin.

In der südlichen Zugangshalle zum Bahnsteig, von der auch der Zugang zum Flughafen Tempelhof abgeht, wird ein Soundsystem installiert. Via Beamerprojektionen werden dem Publikum Informationen zu den teilnehmenden Labels und Künstlern zugespielt. Durch die unmittelbare Nähe zum Flughafen Tempelhof, dem zentralen Hotspot der Berlin Music Week, ist eine hohe Publikumsfrequenz vorprogrammiert. Den Berliner Labels wird auf diese Weise die Gelegenheit geboten, sich einem sehr breiten und neuen Publikum effektiv zu präsentieren.

Das Projekt wird darüber hinaus in einer weitreichenden Werbekampagne kommuniziert. Im Berliner U-Bahn-Netz sorgen Großflächenplakate vor und während der Berlin Music Week für die nötige Aufmerksamkeit und bieten den teilnehmenden Labels und Künstlern eine optimale Promotion. Das Projekt wird darüber hinaus im Programmheft der Berlin Music Week beworben. Berliner Labels und Verlage haben die Möglichkeit, sich und ihr musikalisches Spektrum vorzustellen. Dazu ist die Einreichung von Audio- und Bildmaterial nötig. Bewerbungsschluss ist Dienstag, 03.08.2010.

Die Teilnahme am Projekt ist über Einreichung von Audio- und Bildmaterial wie folgt möglich:

Folgende Kriterien müssen zur Einreichung erfüllt sein:

- Musiktitel stammen von Berliner Label oder Berliner Verlag
- Sofern die Aufnahmen schon veröffentlicht sind, sollte der VÖ-Termin nicht vor dem 01.01.2009 liegen

Einzureichen sind:

- Titel im Audioformat auf CD
(wenn kein Originaltonträger: Titel müssen mit Label-, Track-, Künstlernamen und Genrebezeichnung versehen sein!)
- Alternativ: fertig produziertes Musikvideo auf DVD in HD
(muss mit Label-, Track-, Künstlernamen und Genrebezeichnung versehen sein!)

Per Post an:
Berlin Music Commission eG
z. Hd. U-TON
Hirtenstr. 18
10178 Berlin

Einsendeschluss ist: Dienstag, 03.08.2010.



Zusätzlich einzureichen sind bis Dienstag, 03.08.2010:

- Logo des Labels (.eps und .jpg - 300dpi)
- optional: Logo oder Foto des Künstlers (jpg - 300dpi)

Per Mail mit dem Betreff „Logo *Labelname*“ an:
u-ton@berlin-music-commission.de

Die Auswahl der Titel erfolgt über die Berlin Music Commission.
Eingesandtes Material kann leider nicht zurück geschickt werden.

KONTAKT

JULIA ROHRBECK
Berlin Music Commission eG
The Music Business Cluster of Berlin
Hirtenstr.18
10178 Berlin
Phone. +49.30.8643.1512
Fax. +49.30.8643.1514
Email. u-ton@berlin-music-commission.de

<http://www.berlin-music-commission.de>



Berlin Music Week vom 6. – 12. September 2010: Eine Woche lang internationaler Branchentreff und Marktplatz, Konferenz und Live-Musikerlebnis. In ganz Berlin. Für Musikfans und Fachpublikum. Unter dem Dach Berlin Music Week haben sich die internationale Businessplattform Popkomm, die Konferenz all2gethernow, das Berlin Festival sowie die Branchennetzwerke Berlin Music Commission und Clubcommission Berlin zusammengeschlossen. Die Berlin Music Week wird unterstützt von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen, der Berlin Partner GmbH und der Berlin Tourismus Marketing GmbH. Alle Informationen unter www.berlin-music-week.de