



SELBSTDARSTELLUNG

1. Listen to Berlin!

Die kreative Energie Berlins sucht international ihresgleichen, das gilt gleichermaßen für die Produktion als auch die Vermarktung von Musik. Eine exzellente Ausgangslage! Die Berlin Music Commission (BMC) betreibt seit 2007 das einzige übergreifende Netzwerk der Berliner Musikwirtschaft. Wir bündeln die Potentiale von Deutschlands bedeutendstem Musik-Standort. Unsere Mitglieder kommen aus allen Bereichen der Musikwirtschaft, wie Live Entertainment, Clubkultur, Recorded Music, Music Software und Music Media. Die Berlin Music Commission hat sich zum Ziel gesetzt, gemeinsam das Thema „Berlin Music“ als Brand ausbauen und nachhaltig nach außen zu kommunizieren.

Im Netzwerk vertreten wir die Interessen der mittelständischen Musikwirtschaft in Berlin und bringen lokale und internationale Geschäftspartner zusammen. Wir verbessern die Position der Berliner Musikwirtschaft gegenüber Politik, Banken und Sponsoren und betreiben Marketing für die Musikproduktionen, Dienstleistungen und Veranstaltungen unserer Netzwerkpartner. Damit schaffen wir eine professionelle Basis für Kooperationen und Kampagnen, um erfolgreich neue Märkte zu erschließen. Die Schwerpunkte unserer Aktivitäten liegen in der Vernetzung der Berliner Akteure, in Public Relation und Lobby-Arbeit und vor allem in einem zentralem Marketing für den Musikstandort Berlin. Wir sehen uns als Motor, die Branche innerhalb Berlins zu stärken und wirtschaftlich mit Städten wie New York oder London konkurrenzfähig zu machen. Unsere Hauptaufgabe besteht darin, die Marketingaktivitäten unserer Mitglieder zu bündeln, zu verstärken und über Kampagnen nach außen zu tragen.

2. Leistungen

Wir bieten unseren Mitgliedern:

- Gemeinschaftliches Handeln für kleine und mittelständische Unternehmen der Berliner Musikwirtschaft mit dem Ziel sowohl die Einzelunternehmen wie den Musikstandort insgesamt zu stärken.
- Integration in die brancheninterne Kommunikation und offenen Austausch mit Kollegen, Konkurrenten, potentiellen Partnern.
- Koordination der Aktivitäten im Markt und Erschließung neuer regionaler und internationaler Märkte.
- Zugriff auf einen branchenübergreifenden Kontaktpool.
- Teilnahme an den Gemeinschaftsprojekten der BMC, wie Messestände, Matchmaking Events, Präsentationen etc.
- Unterstützung der Promotionaktivitäten der Mitglieder sowie Aufbau eigener Promotionplattformen.
- Unterstützung bei der Erschließung gemeinschaftlicher Ertragspotentiale und Suche nach kostensenkenden Benefits (Gruppenrabatte bei Tarifen, Akkreditierungen und Buchungen, für Promotionmaßnahmen, Showcases u.a.).

Weitere Informationen zu den Leistungen unter: www.berlin-music-commission.de → über uns

3. Mitglied werden

Mitglied der BMC können Unternehmen der Musik- und Medienwirtschaft mit Sitz in Berlin und im Berliner Umland werden. Wir wenden uns an Musikproduktionen, Eventagenturen, Labels, Musikverlage, Künstleragenturen, Promotionagenturen, Musikmedien sowie musiknahe Organisationen. Darüber hinaus suchen wir externe Kooperationspartner aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, um die Berliner Musikwirtschaft besser mit anderen Branchen zu vernetzen und gemeinsame Projekte im In- und Ausland zu entwickeln.

IK7 Records | artevent | AUPEO! | Berlin Festival | Budde Music | City Slang | Clubcommission Berlin | CREATE BERLIN | DUSTOWN | ebam Akademie | Fête Company | flowworks | FluxFM | Get Physical Music | Gianluigi D'Autilia - Rockerilla | gigpoll.com | go_disko* 3.0 | Headquarter Entertainment | hooop | Idee Konzept Kultur | IN-EDIT Musikfilmfestival | INK Music Berlin | Jazz-Meeting Berlin | Kesselhaus in der Kulturbrauerei | Kiez und Kultur | Kreativ Coaching Center | Label-Commission Berlin | Landesbank Berlin | Man Recordings | matrosenblau | media.net berlinbrandenburg | mediapool | Melodyfarm | Morr Music | mufin | Mutter und Vater | OK Media Group | ORWOhaus | pankow entertainment | Pfefferwerk | Piranha Kultur | piranha womex | SommerSafari | Sonar Kollektiv | SoundCloud | SSC Group | Superstar Entertainment | tip Berlin | Traumton Records | Tresor Berlin | Trinity Music | Werkstatt der Kulturen



4. Struktur

4.1. Netzwerk und Genossenschaft

Das Netzwerk der Berliner Musikwirtschaft besteht auf Basis einer Kooperationsvereinbarung. Organisation und Leitung des Netzwerks sind Aufgabe der Berlin Music Commission, welche selbst als eigenständige Genossenschaft organisiert ist. Diese ist entsprechend der Satzung der Förderung des Erwerbs und der Wirtschaft der Mitglieder verpflichtet. Das Kooperationsnetzwerk der Berliner Musikbranche wird je zur Hälfte mit Bundes- und Landesmitteln aus der Gemeinschaftsaufgabe zur "Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur" (GRW) gefördert.

4.2. Gründungsmitglieder

Am 27. September 2007 erfolgte die Gründung der Berlin Music Commission als Genossenschaft. Den 19 Gründungsmitgliedern, ihrem Engagement und nicht zuletzt ihrem Kapital ist es zu verdanken, dass die Berlin Music Commission heute auf einem sicheren Fundament steht.

Vollständige Satzung unter: www.berlin-music-commission.de → über uns → Satzung

4.3. Vorstand & Aufsichtsrat

Die Genossenschaft hat einen 2-köpfigen Vorstand: Olaf 'Gemse' Kretschmar (Berlin Music Commission) und Jörg Riedel (Consense GmbH).

Dem 6-köpfigen Aufsichtsrat gehören an: Sören Birke (Vorsitzender, Kesselhaus), Christine Scherer (Pfefferwerk), Prof. Rolf Budde (Budde Music), Eva Kiltz (Label-Commission), Christoph Borkowsky (Piranha) und Olaf Möller (Clubcommission).

4.4. Kuratorium

Das 8-köpfige Kuratorium fungiert als kreatives und beratendes Gremium. Ihm gehören an: Katja Lucker (Vorsitzende, Idee Konzept Kultur, Kesselhaus), Christian Morin (Headquarter Entertainment), Anna Mechelhoff (Piranha Kultur), Peter Hayo (Get Physical), Simone Hofmann (Fête Company), Thomas Morr (Morr Music), Michael Miersch (Clubcommission) und Marc Llop (In-Edit Musikfilmfestival).

4.5. Geschäftsstelle

Olaf 'Gemse' Kretschmar (Clustermanager) und Nadine Riede (Projektleitung) sind in der Geschäftsstelle für die Planung und Durchführung der Netzwerk-Aktivitäten zuständig. Sie werden von Jana Rahmlow (Assistenz Clustermanagement, IdA), Konrad Roth (Projektassistenz) und Tim Leginski (Auszubildender) unterstützt.

Weitere Informationen zu der Struktur unter: www.berlin-music-commission.de → über uns

5. Projekte

5.1. listen to berlin Compilation

Gesucht: Pop aus Berlin! So lautete der Aufruf, den die BMC im Juni 2008 startete, um spannende Newcomer der Berliner Popmusikszene für die erste Compilation „achtung music!“ aufzuspüren. In den folgenden Jahren wurde das erfolgreiche Projekt unter dem Titel „listen to berlin“ fortgeführt. Vertreten auf den CDs sind lokale Newcomer sowie national und europaweit bekannte Berliner Trendsetter deren Musik von Elektro über NuJazz zu Rock und World führt. „listen to berlin“ gilt seit vier Jahren als bedeutendes Instrument und Katalysator der Berliner Nachwuchs- und Musikförderung und auch 2012 wird es wieder eine Compilation CD geben.

IK7 Records | artevent | AUPEO! | Berlin Festival | Budde Music | City Slang | Clubcommission Berlin | CREATE BERLIN | DUSTOWN | ebam Akademie | Fête Company | flowworks | FluxFM | Get Physical Music | Gianluigi D'Autilia - Rockerilla | gigpoll.com | go_disko* 3.0 | Headquarter Entertainment | hooop | Idee Konzept Kultur | IN-EDIT Musikfilmfestival | INK Music Berlin | Jazz-Meeting Berlin | Kesselhaus in der Kulturbrauerei | Kiez und Kultur | Kreativ Coaching Center | Label-Commission Berlin | Landesbank Berlin | Man Recordings | matrosenblau | media.net berlinbrandenburg | mediapool | Melodyfarm | Morr Music | mufin | Mutter und Vater | OK Media Group | ORWOhaus | pankow entertainment | Pfefferwerk | Piranha Kultur | piranha womex | SommerSafari | Sonar Kollektiv | SoundCloud | SSC Group | Superstar Entertainment | tip Berlin | Traumton Records | Tresor Berlin | Trinity Music | Werkstatt der Kulturen



5.2. Summer of Berlin - Marketingkampagne

Das längste Indoor & Open Air Festival ist der Sommer in Berlin! Wir präsentierten Veranstaltungen der verschiedensten Musik-Stile, von Swing, Salsa, Reggae, Drum'n'Bass, Tango und Klassik über Minimal, Balkan Beats, Electro, bis Rock und Pop. Die Zielsetzung der Dachmarkenkampagne besteht aus zwei Komponenten: Erzielung eines Benefits für die Mitglieder der BMC durch Bewerbung ihrer Sommerveranstaltungen einerseits sowie die Steigerung der Bekanntheit der Marke „Summer of Berlin“ und deren emotionale Aufladung andererseits.

5.3. Berlin Brands

Die Kampagne „Berlin Brands“ bewirbt Musikmarken aus Berlin und verschafft Produkten mehr Visibilität. Dabei tritt die BMC als Kampagneninitiator auch über den Standort Berlin hinaus national bzw. international in Erscheinung.

5.4. Berlin Music Week

Gemeinsam mit den Netzwerken Berlin Music Commission eG und Clubcommission e.V. und all2gethernow startete die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen im September 2010 das zentrale Standort-Event „Berlin Music Week“. Sie ist eine Bühne für Fans und Macher, um aktuelle Trends zu präsentieren und Musik und Wirtschaft zusammenzuführen.

5.5. Forschungsprojekt

Gemeinsam mit der Hochschule für Musik, Theater und Medien (Hannover) erarbeitet die BMC eine Forschungsstudie, die den Musikstandort Berlin und ihre dort ansässigen Musikunternehmen näher beleuchten und somit die kreative Arbeit und wirtschaftlichen Erfolge transparenter machen kann.

5.6. BMC Backstage

Das BMC Backstage ist ein 2-monatliches Treffen der Netzwerkmitglieder, das dem Austausch untereinander dient und folglich ein wichtiger Bestandteil der Aktivitäten seitens der Berlin Music Commission ist. Ziel ist es, die Kontakte mit anderen Mitgliedern zu knüpfen oder zu vertiefen. Die Einladungen für das Netzwerktreffen gehen an potentielle und bereits beigetretene Mitglieder der Berlin Music Commission.

5.7. Berlin @ SXSW

Die South By Southwest (SXSW) in Austin, Texas, stand als eine der wichtigsten Musikmessen und Festivals der Welt in 2009 zum ersten Mal auf dem Berliner Landesmesseplan und wurde somit von der Europäischen Union gefördert. Die Berlin Music Commission hat den Auftrag erhalten, die Berliner Gemeinschaftspräsenz zu planen, organisieren und durchzuführen. In Zusammenarbeit mit der Initiative Musik konnten 2010 und 2011 die Aktivitäten vor Ort im Vergleich zu den letzten Jahren ausgebaut werden. Berlin war die zweitgrößte europäische Städtelegation und wird somit zu einem der wichtigsten Partner der SXSW 2011. Auch 2012 im vierten Jahr wird das starke Engagement der Berlin Music Commission für Berlin-Brandenburg in steigenden Teilnehmerzahlen deutlich.

5.8. Kampagne MUSIK 2020

Engagiert und innovativ haben die Akteure der Berliner Musikwirtschaft in den letzten 10 Jahren Berlin zu einer international geschätzten Musikmetropole gemacht. Die Hauptstadt ist heute kompetent in allen Facetten: Künstler, Labels, Verlage, Clubs, IT, Software, Medien und Bildung. In deren Vernetzung liegt das entscheidende Wachstumspotential. Die Grundlagen dafür zu schaffen und zukunftsorientiert zu entwickeln, haben sich die Branchennetzwerke Berlin Music Commission, Clubcommission Berlin und Label-Commission Berlin zur Aufgabe gemacht. Der Musikstandort Berlin braucht einen Masterplan für die Entwicklung der nächsten 10 Jahre. Mit MUSIK 2020 BERLIN steht der Landespolitik ein Branchenpartner für die strategische Entwicklung des Musikstandortes Berlin zur Verfügung.

IK7 Records | artevent | AUPEO! | Berlin Festival | Budde Music | City Slang | Clubcommission Berlin | CREATE BERLIN | DUSTOWN | ebam Akademie | Fête Company | flowworks | FluxFM | Get Physical Music | Gianluigi D'Autilia - Rockerilla | gigpoll.com | go_disko* 3.0 | Headquarter Entertainment | hooop | Idee Konzept Kultur | IN-EDIT Musikfilmfestival | INK Music Berlin | Jazz-Meeting Berlin | Kesselhaus in der Kulturbrauerei | Kiez und Kultur | Kreativ Coaching Center | Label-Commission Berlin | Landesbank Berlin | Man Recordings | matrosenblau | media.net berlinbrandenburg | mediapool | Melodyfarm | Morr Music | mufin | Mutter und Vater | OK Media Group | ORWOhaus | pankow entertainment | Pfefferwerk | Piranha Kultur | piranha womex | SommerSafari | Sonar Kollektiv | SoundCloud | SSC Group | Superstar Entertainment | tip Berlin | Traumton Records | Tresor Berlin | Trinity Music | Werkstatt der Kulturen



5.9. Diverse Infoveranstaltungen und Messeteilnahmen

- Popkomm (2008, 2010, 2011)
- Business Lounge anlässlich der 3. Europäischen Clubnacht (2009)
- all2gethernow (2009)
- Berlin Music Night (2009)
- All You Can Meet – Neujahrsempfang der Kreativnetzwerke (2010, 2011, 2012)

Weitere Informationen zu allen Projekten unter: www.berlin-music-commission.de → Projekte

6. BMC Bildung

6.1. Expertenwissen Musik

Die BMC veranstaltet in Zusammenarbeit mit mehreren Partnern Veranstaltungen zur Vermittlung von Know-how. Die konzentrierte, zielgenaue Bereitstellung von Informationen setzt genau da an, wo das durchschnittliche Wissen im Markt aufhört. Sie geht raus in die Realität der Labels und Clubs. Soforthilfe-Wege aus der Krise – Zukunft durch Wissen!

Weitere Informationen zum Expertenwissen: www.berlin-music-commission.de → News → Expertenwissen Musik

6.2. Integration durch Austausch

In Kooperation mit den Partnern WeTeK und Pfefferwerk bietet die BMC ein Programm für Auslandsaufenthalte für den Nachwuchs in Finnland, UK und Italien an. Das Angebot richtet sich insbesondere an Schüler, Azubis & Studenten, die Lust haben, nach Beendigung der Ausbildung noch 3 Monate Berufserfahrungen im Ausland sammeln.

Weitere Informationen zum Auslandspraktikum unter: www.berlin-music-commission.de → Projekte → Event Berlin

7. Kontakt

Anschrift: Brückenstr. 1
10179 Berlin
Germany

T +49 (0)30 864 315 15
F +49 (0)30 864 315 14
contact@berlin-music-commission.de

Webseiten: www.berlin-music-commission.de
www.summer-of-berlin.de
www.berlin-music.net

Communities: www.myspace.com/berlinmusiccommission
www.twitter.com/bmc_berlin
www.facebook.com/berlinmusiccommission
www.youtube.com/listentoberlin
www.soundcloud.com/berlinmusiccommission