

Berlin, 16.09.2009, 14:37

[MusikWoche](#) | [Events](#)

Berlin bekommt 2010 Berlin Music Week

Neue Einigkeit: Der Berliner Senat will die Musikaktivitäten in der Stadt im kommenden Jahr in gemeinsame Bahnen lenken und eine **Berlin Music Week** ins Leben rufen. Unter diesem Dach sollen dann Veranstaltungen wie [all2gethernow](#) und Popkomm zusammenfinden. "Gemeinsam mit den Netzwerken [Berlin Music Commission](#) und [clubcommission berlin](#) sowie [Berlin Partner](#) startet die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen im September 2010 die Dachmarkenkampagne Berlin Music Week", heißt es aus Berlin.

Geplant sei ein Musikfestival, "das stadtweit die ganze Bandbreite moderner populärer Musik abdeckt, ein Musikkongress mit Barcamp, ein Messeformat, Einzelevents wie Branchenmeetings und Veranstaltungen von Verbänden und Netzwerken sowie Publikumsveranstaltungen". Als strategische Partner sind zudem bereits der [VUT](#), die [Label-Commission Berlin](#), das [Medienboard Berlin-Brandenburg](#), die [Popkomm](#) sowie verschiedene Berliner Veranstalter und Clubs mit an Bord.

"Berlin genießt weltweit einen hervorragenden Ruf als Musikmetropole - und den wollen wir weiter ausbauen", sagt Harald Wolf, Senator für Wirtschaft, Technologie und Frauen: "Die Marke Berlin Music Week ist eine entscheidende strategische Initiative für die Berliner Musikwirtschaft: Sie bündelt Vitalität und Vielfalt der Branche. Nach dem Vorbild der Fashion Week richtet sich die Music Week nicht nur an ein Fachpublikum. Berlin lädt künftig jedes Jahr im September alle Fans und Szenegänger weltweit zur Music Week in die deutsche Musikhauptstadt ein."

Geplant seien "umfangreiche nationale und internationale Marketingmaßnahmen sowie ein Internetauftritt mit Verlinkungen zu allen involvierten Events". Federführend in der Organisation soll die Berlin Music Commission sein, in enger Zusammenarbeit mit der clubcommission und dem VUT. "Initiativen wie [all2gethernow](#) mit Bar Camp und Konferenz und [BerMuDa](#) als Festival für elektronische Musik sollen eingebunden werden, die Popkomm ist als strategischer Partner bereits im Frühstadium in die Planungen involviert".

Aus wirtschaftspolitischen Gründen, aber auch "unter imagebildenden Aspekten" sei es "für die Entwicklung des Musikstandortes entscheidend, den internationalen Blick auf die Vielfalt der Berliner Musikszene zu richten", lässt Wolf mitteilen.

Quelle: [MusikWoche](#)

KOMMENTARE

Noch kein Kommentar vorhanden.



Schafft mit der Berlin Music Week eine Dachmarke: Senator Harald Wolf

16.09.2009 20:10 Uhr, © Entertainment Media Verlag GmbH & Co. KG
http://www.mediabiz.de/musik/news/berlin-bekommt-2010-berlin-music-week/279644?Nnr=279644&Biz=musicbiz&Premium=N&NL=LID&uid=m19386&ausg=20090916&lpos=Main_2