

BMC und Popkomm repräsentieren Berlin bei SXSW

Zwölf Berliner Musikunternehmen präsentieren sich 2009 auf der amerikanischen Showcase- und Messeveranstaltung South By Southwest von 18. bis 22. März in Austin, Texas. Die Berlin Music Commission (BMC) übernimmt die Organisation und Durchführung der Berliner Gemeinschaftspräsenz im Messeteil des SXSW. Im Festivalprogramm stellen die "New Berlin Talent Showcases" die vier Berliner Acts Booka Shade, CLP, Damero und Popular Damage vor.

Mit Unterstützung des Kooperationspartners Popkomm lädt die Berliner Delegation am 20. März zu einem offiziellen Berlin-Event in den Brush Square Park mit Auftritten neuer Berliner Künstler bei Bier und Currywurst. "Der nordamerikanische Markt nutzt verstärkt die Popkomm", erläutert Dirk Schade, Manager Festival & Events, Popkomm. "So waren bei der Popkomm 2008 die USA mit AZIM, der Vereinigung unabhängiger Musikunternehmen, erstmals als Länderstand vertreten. Außerdem wächst die Anzahl von Künstlern aus Kanada und den USA, die am Popkomm Festival teilnehmen, stetig. Diese Entwicklung will die Popkomm mit einer Teilnahme an der SXSW weiter fördern."

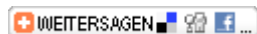
Ebenfalls nach Texas reisen die Berliner Unternehmen Budde Music, City Slang, Consense, CUGate, Fahrenheit Music & Media, Headquarter Entertainment, Morr Music, mufin, Pool Music & Media, Berlin Festival und die SSC Group.



Will die deutsch-amerikanischen Geschäftsbeziehungen stärken: Dirk Schade

**SXSW sichert sich Quincy Jones
(05.12.08)**

Quelle: MusikWoche



KOMMENTARE

Noch kein Kommentar vorhanden.