

Themen

Strategie für den IT-Standort
Kulturwirtschaft
IT/TK
DVB-T/DVB-H
Sicherheit mit IT
Musik und Film
eGovernment
Qualifizierung
XML-Initiative

Nachrichten

Köpfe

Portale

Zukunftsgespräche

Standortinformationen

Presse

Über Projekt Zukunft

Neu in Berlin September 2007

Berlin Music Commission – Initiative zur Förderung der Musikwirtschaft der Hauptstadt

In der Berlin Music Commission haben sich lokal und überregional agierende Player der Musikwirtschaft aus den Bereichen Live Entertainment, Recorded Music, Music Technology und Music Media zusammengeschlossen. Auf Initiative von Projekt Zukunft wurde damit erstmals ein Angebot geschaffen, dass die Zusammenarbeit im Partnerverbund fördert, um die Marktzugänge der Netzwerkmitglieder zu erweitern. Berlin Music Commission steht für den Ausbau der Marke „Music made in Berlin“ bis 2012: Mit gezielter Förderung der nationalen und internationalen Nachfrage nach Musikproduktionen und -dienstleistungen der Mitglieder wird die Branche vor Ort gestärkt.

Ziel der neuen Berlin Music Commission ist es, die Berliner Musikbranche noch besser zu fördern und die Vermarktung der Produkte und Events der Partner international voranzutreiben. Außerdem vertritt die Berlin Music Commission die Interessen der Musikbranche der Hauptstadt gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

Dazu will die Initiative mit anderen Berliner Branchen aus dem Bereich der Creative Industries kooperieren und sich für in der Stadt bekannte Veranstaltungen engagieren. Mit einem regelmäßigen Newsletter sollen zukünftig Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung über die Berliner Musikbranche informiert werden. Um den Austausch untereinander und mit Entscheidungsträgern zu verbessern, plant die Music Commission zudem Branchentreffs und Roundtables.

Das Engagement der Berlin Music Commission bleibt aber nicht auf die Hauptstadt beschränkt: Die Initiative will die nationale und internationale Außendarstellung von „Music made in Berlin“ und der gesamten Musikszene verbessern. Dazu zählt die Etablierung von Musik-Events des Berliner Netzwerks in zentralen europäischen und internationalen Musikmetropolen und -märkten wie Amsterdam, London, New York und Paris. In Kooperation mit lokalen Veranstaltern und Clubs sowie mit deutschen Förderinstitutionen wird ein Berlin-Branding von bereits bestehenden oder künftig von der Music Commission initiierten Musik-Events erreicht.



Kontakt

Initiativgruppe Berlin Music
Commission
Stephan Rombach

[E-Mail](#)